

PRESUPUESTO de GASTOS

AYUDAS A LA MÚSICA

Proyecto:
Modalidad:
NOTA: TODAS LAS PARTIDAS SIN IVA
1. Producción de cd, dvd, vinilo o streaming en plataformas musicales: Total 1.

1.1. Grabación, mezcla y masterización de cd o vinilo

1.2. Grabación de videoclip o dvd.

1.3. Diseño gráfico y textos de cd, videoclip, dvd o vinilo

1.4. Edición y reproducción de cd, videoclip, dvd.o vinilo

1.5. Gastos relacionados con el streaming en plataformas musicales

1.6. Gastos de músicos necesarios para la grabación (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo).

1.7. Desplazamiento y alojamiento de los músicos durante el tiempo necesarios para la grabación.

2. Giras y actuaciones fuera de Aragón: Total 2.

2.1. Desplazamiento y alojamiento del personal que participa en la gira

2.2. Transporte de material y alquiler de vehículos para los desplazamientos, combustible y peajes.

2.3. Gastos del personal participante en las actuaciones por el tiempo de su duración (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo).

2.4. Técnico de sonido o iluminación necesario en las actuaciones por el tiempo de su duración (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo).

3. Distribución y difusión: Total 3.

3.1. Gastos de los artistas representados por el tiempo que dure la actuación o la grabación (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo)

3.2. Gastos de organización de conciertos, festivales y galas:

3.2.1. Caché de artistas contratados

3.2.2. Alquiler de escenarios

3.2.3. Alquiler de equipos técnicos o sanitarios

3.2.4. Seguridad

3.2.5. Seguros de responsabilidad civil

3.2.6. Personal de apoyo, por el tiempo que se desarrolle la actividad

3.3. Gastos de asistencia a ferias o mercados nacionales e internacionales:

3.3.1. Alquiler y adecuación del stand

3.3.2. Desplazamiento y alojamiento del personal participante

4. Programación en salas privadas: Total 4.

4.1. Cachés de artistas

4.2. Nómina y seguridad social de los artistas

4.3. Desplazamiento y alojamiento de los artistas

4.4. Seguro de la sala

4.5. Sociedad General de Autores u otras entidades de gestión de derechos de autor

5. Promoción y publicidad: Total 5.

5.1. Material de difusión: catálogo, carteles, folletos

5.2. Material de publicidad: prensa, radio y páginas web

6. Gastos generales: Total 6.

6.1. Gastos financieros, de asesoría jurídica o financiera, garantía bancaria, notariales y registrales, indispensables para realizar la actividad.

6.2. Gastos grales. con un máximo del 10% de costes directos del presupuesto

TOTAL GASTOS

En _____, a ___ de _____ de _____