

MODELO PRESUPUESTO de GASTOS de AYUDAS A PRO	DDUCCIÓN
Proyecto:	
NOTA: TODAS LAS PARTIDAS SIN IVA.	
1. Texto, música y coreografía	Total 1.
1.1. Texto (creación original/derechos de autor)	
1.2. Música (creación original/derechos de autor)	
1.3. Coreografía (creación original/derechos de autor)	
2. Equipo artístico	Total 2.
2.1. Reparto. Nº: x Salario medio ensayos:	
2.2. Dirección.	
2.3. Coreografía.	
2.4. Dirección musical/Asesoría musical/Arreglos musicales.	
2.5. Ayudante/s de dirección. Nº: x Salario medio ensayos.	
2.6. Diseño de escenografía.	
2.7. Diseño de atrezzo.	
2.8. Diseño de vestuario.	
2.9. Diseño de iluminación.	
2.10. Diseño de caracterización (maquillaje y peluquería).	
2.11. Diseño gráfico.	
2.12. Realización vídeo.	
2.13. Nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo.	
3. Equipo de producción y técnico.	Total 3.
3.1. Producción ejecutiva.	
3.2. Dirección de producción.	
3.3. Jefe de producción.	
3.4. Ayudante/s de producción. Nº: x Salario medio.	
3.5. Dirección técnica.	
3.6. Regidor/es. Nº: x Salario medio ensayos.	
3.7. Eléctrico/s. Nº: x Salario medio ensayos.	
3.8. Sonidista/s. N°: x Salario medio ensayos.	
3.9. Maquinista/s. N°: x Salario medio ensayos.	
3.10. Utilero. Nº: x Salario medio ensayos.	
3.11. Asistente de vestuario. Nº: x Salario medio ensayos.	
3.12. Operador vídeo. Nº: x Salario medio ensayos.	
3.13. Nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo.	
4. Realizaciones, compras y alquileres.	Total 4.
4.1. Realización/Alquiler de decorados y atrezzo.	
4.2. Realización/Alquiler de vestuario.	
4.3. Realización/Alquiler de maquillaje y peluquería.	
4.4. Grabación y edición de música y sonido.	
4.5. Rodaje y edición de vídeo.	
4.6. Compra/Alquiler de material técnico (maquinaria, luz, sonido y vídeo).	
5. Promoción y publicidad.	Total 5.
5.1. Material gráfico.	
5.2. Material audiovisual.	
5.3. Acciones publicitarias estreno.	
6. Generales.	Total 6.
6.F. Gastos financieros, de asesoría jurídica o financiera, garantía bancaria, notariales y registrales, indispensables para realizar la actividad. 6.G Gastos generales hasta un máximo del 10% de los costes directos del presupuesto presentado (alquiler de oficina, teléfono, luz, gas, agua, limpieza, gestoría)	
6.H Salas de ensayos y almacén	
on to date of the good y diffident	



6.I . Transportes y cargas, viajes y alojamientos		
6.Í . Gestión y administración		
6.Î . Otros e imprevistos		
	TOTAL GASTOS	