

PRESUPUESTO de GASTOS	
AYUDAS A LA MÚSICA	
Proyecto:	
Modalidad:	
NOTA: TODAS LAS PARTIDAS SIN IVA	
1. Producción de cd, dvd, vinilo o streaming en plataformas musicales:	Total 1.
1.1. Grabación, mezcla y masterización de cd o vinilo	
1.2. Grabación de videoclip o dvd.	
1.3. Diseño gráfico y textos de cd, videoclip, dvd o vinilo	
1.4. Edición y reproducción de cd, videoclip, dvd.o vinilo	
1.5. Gastos relacionados con el streaming en plataformas musicales	
1.6. Gastos de músicos necesarios para la grabación (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo).	
1.7. Desplazamiento y alojamiento de los músicos durante el tiempo necesarios para la grabación.	
2. Giras y actuaciones fuera de Aragón:	Total 2.
2.1. Desplazamiento y alojamiento del personal que participa en la gira	
2.2. Transporte de material y alquiler de vehículos para los desplazamientos, combustible y peajes.	
2.3. Gastos del personal participante en las actuaciones por el tiempo de su duración (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo).	
2.4. Técnico de sonido o iluminación necesario en las actuaciones por el tiempo de su duración (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo).	
3. Distribución y difusión:	Total 3.
3.1. Gastos de los artistas representados por el tiempo que dure la actuación o la grabación (nóminas y seguridad social o facturación del servicio si es externo)	
3.2. Gastos de organización de conciertos, festivales y galas:	
3.2.1. Caché de artistas contratados	
3.2.2. Alquiler de escenarios	
3.2.3. Alquiler de equipos técnicos o sanitarios	
3.2.4. Seguridad	
3.2.5. Seguros de responsabilidad civil	
3.2.6. Personal de apoyo, por el tiempo que se desarrolle la actividad	
3.3. Gastos de asistencia a ferias o mercados nacionales e internacionales:	
3.3.1. Alquiler y adecuación del stand	
3.3.2. Desplazamiento y alojamiento del personal participante	
4. Programación en salas privadas:	Total 4.
4.1. Cachés de artistas	
4.2. Nómina y seguridad social de los artistas	
4.3. Desplazamiento y alojamiento de los artistas	
4.4. Seguro de la sala	
4.5. Sociedad General de Autores u otras entidades de gestión de derechos de autor	
5. Promoción y publicidad:	Total 5.
5.1. Material de difusión: catálogo, carteles, folletos	
5.2. Material de publicidad: prensa, radio y páginas web	
6. Gastos generales:	Total 6.
6.1. Gastos derivados de la emergencia provocada por la COVID-19	
6.2. Gastos financieros, de asesoría jurídica o financiera, garantía bancaria, notariales y registrales, indispensables para realizar la actividad.	
6.3. Gastos grales. con un máximo del 10% de costes directos del presupuesto	
TOTAL GASTOS	
En _____, a ____ de _____ de _____	