

ANEXO PLAN DE COMUNICACIÓN GRUPOS OPERATIVOS CONVOCATORIA 2026

En la memoria presentada junto a la Solicitud de Grupos Operativos 2026 se incluirá un Plan de Comunicación en el que se detallará cómo se llevará a cabo la divulgación a lo largo de los cuatro años de ejecución del proyecto.

Fases. Cada plan de comunicación dispondrá de dos fases diferenciadas:

- **Comunicación:** Tendrá un carácter general y estará orientada a informar sobre las actuaciones previstas, así como sobre los beneficiarios y miembros del grupo. Se dirigirá a la población en general, con especial atención al ámbito territorial local.

La comunicación se desarrollará en el marco del propio proyecto, pudiendo apoyarse en las Ocas, y en medios digitales propios, como las páginas web de cooperativas y de empresas relacionadas.

En esta primera fase, se recomiendan los siguientes materiales y acciones:

:

- Uso de redes sociales propias generalistas, Instagram, Facebook...
- Elaboración de vídeos cortos explicando la puesta en marcha del proyecto..
- Publicación en las webs propias.
- Redacción de artículos en medios de comunicación propios (resúmenes de la memoria)
- Cartel del Pepac.
- Diseño de roll-up del grupo, incluyendo logos e identificación de pepac.
- Dípticos, trípticos, informativos del proyecto.
- Cursos, jornadas, congresos.....todo lo que se pueda ocurrir en un proyecto de innovación

- **Difusión:** Estará destinada a poner en valor el conocimiento generado, incluyendo la innovación obtenida y los elementos más técnicos del proyecto, constituyendo la parte más relevante de la estrategia

Se contemplan las siguientes acciones y materiales:

-Elaboración de vídeos técnicos con alto contenido informativo, en los que se expliquen los resultados obtenidos y el conocimiento generado..

-Difusión a través de redes sociales profesionales, especialmente LinkedIn, como canal clave para amplificar el alcance del proyecto. Se recuerda que su uso es gratuito y que la gestión de redes está incluida en el presupuesto.

-Publicación de artículos de calidad técnica, con entrevistas a los beneficiarios/Centros Tecnológicos en los que se detallen los resultados obtenidos.

-Cursos de Formación relacionados con el proyecto.

-Celebración de una Jornada Técnica Final (de carácter Obligatorio) destinada a la presentación de los resultados obtenidos.

-La difusión también podrá realizarse mediante:

- Asistencia a Congresos especializados
- Realización de jornadas técnicas durante el tercer y cuarto año de ejecución.
- Elaboración de materiales divulgativos (dípticos/trípticos)
- Desarrollo de material promocional (merchandising) asociado al producto innovador obtenido.
- Otras acciones que contribuyan a la difusión de resultados en el marco de proyectos de innovación.

Dudas para realizar el Plan de Comunicación dirigirse a:

José Antonio Almunia

Responsable Comunicación Pepac

joseantonio@134comunicacion.com

ANEXO PRECIOS MÁXIMO POR MATERIAL

	COSTE MÁXIMO
VIDEO comunicación	800 €
VIDEO TÉCNICO CON RESULTADOS (Difusión)	1.500 €
ARTÍCULO comunicación	800 €
ARTÍCULO DIFUSIÓN TECNICO	1.500 €
NOTA DE PRENSA INICIAL / Final	400 €
WEB Desarrollo.+ Alojamiento 3 Años	1.000€ /año
GESTIÓN REDES (Linkedin)	400€/año beneficiario
GUÍAS TÉCNICAS (Dependiendo del Proyecto en digital)	2.500 €
Roll/up	150€
Cartel	50€
Cursos formación presencial	1.000€/5 horas
Cursos formación online	600€/5 horas
Congreso	800€
JORNADAS	2.000 €