FundaciónAulaDei
PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO

UNIÓN EUROPEA

Expte. Nº 02 / 2020

INFORME JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD DE LICITAR EL SERVICIO "Asistencia técnica para la ejecución del Plan de Comunicación y Promoción para la Incubadora de Empresas de Alta Tecnología del Porcino"

1. ANTECEDENTES y NECESIDAD

Los Promotores del proyecto, Fundación Parque Científico y Tecnológico Aula Dei ("FPCTAD"), junto con el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón ("CITA"), han resultado beneficiarios en el marco de la convocatoria "Incubadoras de Alta Tecnología para el fomento de la innovación y la transferencia de la tecnología a las micropymes" en la Comunidad Autónoma de Aragón para la puesta en marcha del proyecto "Incubadora de Empresas de Alta Tecnología del Sector Porcino" (en adelante, "Porcinnova"). El proyecto está co-financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional dentro del Programa Operativo Plurirregional de España FEDER 2014-2020 PO: "Una manera de hacer Europa".

Superada la fase de lanzamiento y puesta en marcha del proyecto, resulta necesario para alcanzar los objetivos marcados, realizar la ejecución de los diferentes planes y acciones diseñadas durante esa fase inicial.

El objetivo general del Plan de Comunicación es crear y dinamizar una comunidad en torno al proyecto y la propia incubadora de Ejea de los Caballeros que favorezca la transferencia de información, conocimientos y tecnología en un verdadero ecosistema de innovación abierta.

2. OBJETO DEL CONTRATO

El contrato comprenderá los siguientes servicios: Asistencia técnica para la ejecución del Plan de Comunicación y Promoción para la Incubadora de Empresas de Alta Tecnología del Porcino, con una duración de 30 meses.

1. **Actualización de contenidos de la web de Porcinnova y presencia del proyecto en los sitios web del PCTAD y del CITA como entidades impulsoras de Porcinnova.**
    a. Objetivo: Revisión de la estructura de secciones incluidas en su versión inicial de lanzamiento y puesta en marcha del Plan de comunicación, para adecuar a la fase de ejecución actual, así como el desarrollo de contenidos adicionales que se vayan requiriendo, continuando con el entorno de programación actual tipo WordPress que facilite opciones de autoedición por parte del personal de PCTAD.
    b. Indicadores/Entregables:
        i. Actualización de la sección Noticias. Generación diaria de contenidos propios a partir de datos del sector porcino, pero también de tecnología e innovación, así como información de valor sobre emprendimiento.
        ii. Renovación anual de la imagen de la página para adecuarla a las nuevas tendencias y requerimientos de los usuarios.

iii. Audiencia: visualizaciones y visitantes únicos.

iv. Minimización número de incidencias en la disponibilidad de la página web.

2. Newsletter periódica.

a. Objetivo: publicación regular y difusión de noticias de actualidad sobre el proyecto y el sector en general para su difusión vía correo electrónico y redes sociales:

i. Novedades del sector

ii. Calendario de actividades

iii. Convocatorias y proyectos seleccionados

b. Dirigido a: público objetivo de la Incubadora:

i. interno: promotores; entidades colaboradoras y socios industriales; y participantes y beneficiarios,

ii. externo: instituciones y administraciones públicas vinculadas con la innovación, industria, alimentación y desarrollo rural; sector agroalimentario y agropecuario en general y porcino en particular; y potenciales participantes y beneficiarios: emprendedores, startups y pymes.

c. Indicadores/Entregables:

i. Número de Newsletter según periodicidad propuesta.

ii. Audiencia: Número de subscriptores.

3. Gestión Redes Sociales.

a. Objetivo: incrementar la audiencia hacia los canales de comunicación de Porcinnova alcanzada en la fase de lanzamiento y puesta en marcha, para maximizar la participación en las convocatoria y eventos organizados.

b. Canales: FACEBOOK, TWITTER, YOUTUBE y LINKEDIN, entre otros.

c. Indicadores/Entregables:

i. 3 post semanales en: Facebook, Twitter y LinkedIn.

ii. 1 video por cada evento propio organizado desde Porcinnova.

iii. Audiencia: impresiones, visitas a la web desde los post de los diferentes canales.

4. **Oficina de prensa.**

    a. Objetivo: Incrementar la audiencia alcanzada en medios de comunicación tradicionales: prensa escrita, radio, TV, canales tradicionales y sus versiones online, relevantes para el proyecto.

    b. Canales: principales medios regionales y nacionales generalistas; medios regionales, nacionales, e internacionales especializados en innovación, ecosistema emprendedor, industria, alimentación y desarrollo rural.

    c. Indicadores/Entregables:

        i. Base de datos medios relevantes en seguimiento.

        ii. Notas de prensa, material gráfico audiovisual y fotográfico o infografías, al menos por:

            1. cada evento realizado,
            2. inicio y finalización plazos de convocatoria,
            3. cada hito del proceso de selección,
            4. cada empresa seleccionada,
            5. cada hito de los diferentes programas de incubación, aceleración e innovación del proyecto.

    d. Kit de prensa.

        i. Distribución a universidades y centros de formación sectoriales, parques científicos y tecnológicos, centros tecnológicos sectoriales.

        ii. Audiencia: audiencia acumulada de los medios en seguimiento.

5. **Eventos propios Porcinnova, tanto de carácter presencial como online.**

    a. Objetivo: coordinación de todas las actividades necesarias para organización de al menos los siguientes tipos de eventos.

        i. Conferencias especializadas, talleres de innovación y actividades de presentación de Porcinnova tanto en Ejea de los Caballeros como en otros lugares, hasta un máximo de cuatro eventos anuales, de los cuales no más de dos serían de carácter presencial.

        ii. Evento anual de presentación de proyectos (Demo Day).

    Incluyendo tares de:

        i. Gestión de reserva de salas y espacios o de la plataforma online adecuada para el evento.

        ii. Diseño y provisión de cartelería, folletos y dossier presentación proyecto en función de audiencia objetivo del evento.

        iii. Provisión de medios audiovisuales.

iv. Diseño y provisión de merchandising Porcinnova.

v. Gestión ponentes e invitados.

vi. Gestión inscripciones mediante el uso de herramientas electrónicas o plataformas tipo meetup o similar.

vii. Control asistentes con medios electrónicos.

b. Indicadores/Entregables:

i. Audiencia: número de inscripciones, número de asistentes.

6. Eventos, ferias y foros de terceros.

a. Objetivo: Asegurar la presencia de Porcinnova en todos aquellos eventos, ferias y foros relevantes para el sector porcino a nivel regional, nacional y europeo. Incluyendo tareas de:

i. Gestión de la reserva de espacios (el coste, si lo hubiera, será asumido por PCTAD a cargo de otras partidas del proyecto).

ii. Diseño y provision de cartelería, folletos y dossier presentación proyecto en función de audiencia objetivo del evento.

iii. Provisión de medios audiovisuales.

iv. Gestión ponentes e invitados.

v. Presencia de un técnico de comunicación (a cargo de la empresa adjudicataria del servicio) en al menos dos de estos eventos anuales organizados por terceros.

b. Indicadores/Entregables:

i. Calendario anual de participación en 2 ó 3 eventos nacionales relevantes del sector porcino / agroalimentario y/o del ámbito del emprendimiento tecnológico, como, por ejemplo:

- Feria Internacional de Ganadería (FIGAN) de Zaragoza.
- Feria de Ejea de los Caballeros
- Smart Agrifood Summit (Málaga)
- Meat Attraction (Madrid)
- South Summit (Madrid)
- Alimentaria (Barcelona)

ii. Audiencia: audiencia acumulada de los eventos en los que se haya participado.

7. Pack comunicación Beneficiarios Programa.

a. Objetivos: Dar visibilidad a los proyectos de los Participantes seleccionados a través de las convocatorias de Porcinnova (se prevé un máximo de 8 proyectos / año).

b. Canales: todos los anteriores (página web, newsletter, RRSS, oficina de prensa, eventos propios9.

c. Indicadores/entregables:

   i. Espacio propio en la web.

   ii. Vídeo de presentación del proyecto en español con subtítulos en inglés.

   iii. Presentación en Newsletter.

   iv. Modelo Pitch Deck en español y en inglés.

8. Difusión Porcinnova a nivel ciudadano.

a. Objetivo: Hacer difusión de los objetivos y logros del proyecto a nivel ciudadano en general en el ámbito local más próximo, Ejea de los Caballeros, y regional.

b. Canales: Colectivos, asociaciones vecinales y centros educativos, mediante organización de visitas a la IAT de Ejea, jornadas de puertas abiertas, concursos o exposiciones.

c. Indicadores/entregables:

   i. Número de actividades.

   ii. Audiencia: Participación en actividades organizadas.

9. Promoción del ecosistema Porcinnova

a. Objetivo: generar contenidos relativos a la actividad de las entidades que pertenecen al incipiente ecosistema de innovación de Porcinnova, como son las empresas e instituciones que forman el Consejo Asesor, así como otros colaboradores, y muy en especial al seguimiento posterior de todos los proyectos emprendedores que hayan participado en los programas de la aceleradora.

b. Indicadores / entregables:

   i. Número de noticias o contenidos generados.

   ii. Número de empresas y entidades distintas protagonistas de esas noticias.

Se considera esencial para la adecuada ejecución de los servicios descritos en este alcance:

• La dedicación de un equipo multidisciplinar que incluya especialistas en gestión de proyectos de comunicación, gestión de medios, organización de eventos, diseño gráfico y diseño web, gestión RRSS, etc., con un coordinador responsable del servicio al frente que tenga entre otras tareas la interlocución con PCTAD como entidad contratante. También se exige una experiencia mínima de la persona que preste el servicio presencial en la IAT PORCINNOVA de al menos 3 años en el sector de la comunicación y de la generación de contenidos especializados.

- La integración del personal clave del equipo del contratista en la dinámica de PORCINNOVA, para lo cual se requerirá la dedicación presencial de al menos 1 persona determinada del equipo durante 2 días a la semana en las instalaciones de la IAT PORCINNOVA en Ejea de los Caballeros, provincia de Zaragoza.

Dado que la localización de las instalaciones no cuenta con transporte público regular, el contratista deberá acreditar disponer de medios para desplazar a su personal hasta estas instalaciones sin que ello pueda suponer un aumento en el precio.

- La identificación en la oferta de los miembros del equipo del contratista con sus correspondientes CV, y al menos del Coordinador responsable del servicio, y de la persona que de forma habitual preste sus servicios de forma presencial en Ejea de los Caballeros si esta fuera una persona diferente al Coordinador.

- Una experiencia mínima demostrable como empresa, mediante los correspondientes certificados de buena ejecución emitidos por sus clientes o cualquier otro medio de los previstos por la ley con esta finalidad, en el ámbito de la comunicación institucional y empresarial, así como en el ámbito específico de la comunicación del sector agroalimentario y del porcino (en el curso de, como mínimo, los 3 últimos años).

El no cumplimiento de estas condiciones se considerará una causa de exclusión de esta licitación. Igualmente, el cambio del coordinador o del miembro del equipo del contratista, sin el visto bueno de FPCTAD, que preste sus servicios presencialmente en la IAT PORCINNOVA de Ejea de los Caballeros antes de la finalización de los primeros 12 meses del contrato sin causa suficientemente justificada a juicio de PCTAD, será también causa de terminación del contrato.

Para la realización de estos trabajos, la empresa adjudicataria tendrá acceso a los materiales desarrollados en la fase de preparación de la propuesta y en la fase de lanzamiento y puesta en marcha del Proyecto.

Los responsables de las entidades promotoras del proyecto ofrecerán asesoramiento y colaboración permanente para transmitir al adjudicatario las orientaciones necesarias para la adecuada realización del trabajo encomendado, partiendo de una reunión de lanzamiento que tendrá lugar en las instalaciones del PCTAD en Ejea de los Caballeros (Zaragoza) en fecha que se acordará con el adjudicatario del contrato.

La realización del trabajo implicará la celebración de entrevistas o reuniones –que serán coordinadas desde el PCTAD- con algunas de las entidades colaboradoras del proyecto para integrar sus aportaciones o validar propuestas específicas.

El trabajo de la empresa adjudicataria tendrá en cuenta, en todo caso, que la finalidad del mismo debe ser optimizar la capacidad del proyecto para atraer nuevas empresas a los diferentes programas del mismo en el más corto periodo de tiempo posible, compensando la dificultad del desplazamiento hasta la ubicación de la incubadora con el valor obtenido por el contacto directo con las grandes empresas del sector.

En cualquier caso, todas las actividades se ceñirán a los requerimientos de la convocatoria en materia de comunicación y difusión, así como a la vinculación del proyecto con el FEDER.

Igualmente, se le dará máxima relevancia a la integración en la propuesta de los puntos de vista empresariales para asegurar la plena implicación de la industria en la actividad y funcionamiento de la incubadora.

En paralelo a este trabajo, las entidades promotoras podrán contratar otras asistencias técnicas para la ejecución de los programas de incubación y aceleración, y para la prestación de los servicios de innovación y transferencia tecnológica desde el sistema de I+D hacia las empresas establecidas y los emprendedores. Por lo tanto, esos contenidos no formarán parte del encargo.

3. PRESUPUESTO MAXIMO DE LICITACIÓN

El importe de base de la licitación será de NOVENTA Y NUEVE MIL euros (99.000 €). A esto habrá que incrementarle el correspondiente IVA.

El órgano de contratación

Zaragoza, 17 de junio de 2020

Mª Eugenia Díaz Calvo
Presidenta del Patronato

Lucía Soriano Martínez
Directora del CITA ("Patrono A")

José Carlos Arnal Losilla
Director – Gerente