



ARAGÓN TV



ARAGÓN RADIO

## ACTA N<sup>o</sup> 9 DE LA MESA DE CONTRATACIÓN

Expediente N<sup>o</sup> 1/2019 TVAA/RAA

**Contratación de los servicios de elaboración de diversos materiales, contenidos, programas y elementos promocionales y gráficos destinados a la actividad de comunicación audiovisual televisiva, radiofónica y a través de plataformas digitales de Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.**

### I.- Datos de la Sesión

Fecha de celebración: 17 de octubre de 2019

Hora de inicio: 13,15 horas.

Lugar: Sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Avenida María Zambrano n<sup>o</sup> 2 de Zaragoza.

### II.- Asistentes. Miembros de la Mesa de Contratación.

Asisten a la presente reunión en el lugar y día anteriormente señalados, los siguientes miembros de la Mesa de Contratación:

<b>Presidencia.</b>	D. <sup>a</sup> Carmen Ruiz Fleta (Directora de TVAA)
<b>Vocal 1.</b>	D. Samuel Barraguer Carcavilla (Jefe de Informativos de TVAA)
<b>Vocal 2.</b>	D. <sup>a</sup> Ana Ballarín Sazatornil (Jefa de informativos de RAA)
<b>Vocal 3.</b>	D. <sup>a</sup> Natalia Martínez Oliván (Jefa de Contenidos de TVAA)
<b>Vocal 4.</b>	D. Germán Sanz Clavel (Jefe de Emisiones y realización de TVAA)
<b>Vocal 5.</b>	D. Jaime Fontán Charro (Jefe de Producción de TVAA)
<b>Vocal 6.</b>	D. Pedro Hernández Moreno (Editor coordinador de deportes de TVAA y RAA)
<b>Vocal 7.</b>	D. <sup>a</sup> Ana María Barrieras Romerales (Directora de RRHH de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión)
<b>Vocal de la asesoría jurídica del órgano de contratación.</b>	D. Carlos Martínez Ortega (Director de la Asesoría Jurídica de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión)



ARAGÓN TV



ARAGÓN RADIO

**Vocal con funciones de control económico-presupuestario.** D. Javier Lozano Rocafort (Director de Administración y finanzas de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión)

**Secretaría** D<sup>a</sup> María Cruz López Aparicio (Técnico Jurídico de la Asesoría Jurídica de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión)

Según consta en las Actas de reuniones anteriores de la Mesa de Contratación, sus miembros reiteran que no concurre en ellos ningún conflicto de interés que pueda comprometer su imparcialidad e independencia durante el procedimiento comprometiéndose a poner en conocimiento del órgano de contratación, de forma inmediata, cualquier potencial conflicto de intereses que pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de adjudicación o en la fase de ejecución.

Se constata que la Mesa de contratación se encuentra válidamente constituida conforme a lo establecido en el artículo 8 de la Ley 3/2011, de 24 de febrero, de medidas en materia de Contratos del Sector Público de Aragón.

## **II.- Valoración de las ofertas técnicas. Aplicación de los criterios de adjudicación subjetivos sujetos a evaluación previa.**

Con carácter previo, la Presidenta agradece a los miembros de la Mesa de Contratación que han participado en la valoración de las ofertas, la dedicación, responsabilidad y profesionalidad con las que han llevado a cabo este cometido.

Una vez analizados los Informes emitidos por los Técnicos y que fueron entregados a la Mesa de Contratación en su reunión del 10 de octubre de 2019, se acuerda aprobar su contenido. Por tanto, la puntuación asignada a los licitadores en el apartado "*MEDIOS TÉCNICOS*" de los Lotes nº 1, 2 y 3 y del apartado "*EQUIPAMIENTO TÉCNICO*" del Lote nº 4, y el razonamiento expresado para la asignación de dicha puntuación, son incorporados al informe realizado por la Mesa de Contratación sobre la valoración de las ofertas técnicas.

Se presenta y aprueba el informe en el que consta la aplicación de los criterios de adjudicación subjetivos sujetos a evaluación previa, siendo la valoración total de las ofertas admitidas a licitación para cada uno de los lotes la siguiente:



**LOTE 1: Elaboración de 1.300 horas de contenidos audiovisuales bajo la iniciativa, encargo y supervisión de Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. destinados a integrarse en su parrilla de programación y en sus canales de difusión**

			FACTORÍA	GLOBO MEDIA	SECUOYA
<b>Criterio 1</b>	<b>PROPUESTA CONTENIDOS</b>	<b>250</b>	<b>210,25</b>	<b>196,56</b>	<b>158,31</b>
1	FRANJA TARDE DE 3 HORAS Y MEDIA, LUNES A VIERNES	100	92	80,25	56,75
2	FRANJA TARDE DE 2 HORAS, SÁBADO Y DOMINGO	62,5	61,25	45,00	35,625
3	"TIRA" DE MEDIA HORA, LUNES A VIERNES	37,5	24,38	28,875	34,875
4	PRIME TIME, 1 HORA /SEMANA	25	17,5	22,9375	13
5	PRIME TIME, 2 HORAS /SEMANA	25	15,125	19,5	18,0625
<b>Criterio 2</b>	<b>ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>	<b>55</b>	<b>49</b>	<b>48,25</b>	<b>27,50</b>
1	ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA	25	22,5	21,25	2,5
2	FORMAS DE RESOLUCIÓN DE SITUACIONES DE INCIDENCIAS EN GESTIÓN DE SU PERSONAL	5	5	5	4
3	PLAN FORMACIÓN CONTINUADA	10	9,5	7	7,5
4	CONTROL DE CALIDAD	15	12	15	13,5
<b>Criterio 3</b>	<b>PERFIL DELEGADO Y EQUIPOS</b>	<b>125</b>	<b>114,50</b>	<b>85</b>	<b>93</b>
1	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN ELABORACIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES	105	94,5	75	81
2	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN DE RRHH	20	20	10	12
<b>Criterio 4</b>	<b>MEDIOS TÉCNICOS</b>	<b>70</b>	<b>51,15</b>	<b>43,08</b>	<b>53,75</b>
1	LÍNEA DE COMUNICACIONES PUNTO A PUNTO	25	12,5	5	25
2	CÁMARAS	10	10	7,5	2,5
3	VEHÍCULOS	25	21,15	23,08	25
4	SISTEMA DIRECTOS 3G/4G PARA TVAA	10	7,5	7,5	1,25
	<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>424,90</b>	<b>372,89</b>	<b>332,56</b>



**LOTE 2: Elaboración de contenidos para la producción de los distintos programas y formatos informativos de los canales de difusión de Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y de la Plataforma Digital Informativa de la Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y de la Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.**

			CHIP	LIQUID MEDIA	CBM -AAN
<b>Criterio 1</b>	<b>ORGANIZACIÓN GENERAL</b>	<b>225</b>	<b>171,65</b>	<b>204</b>	<b>68,6</b>
a	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	175	141,65	157	43,6
b	PLAN FORMACIÓN CONTINUADA	10	10	7	5
c	CONTROL DE CALIDAD	40	20	40	20
<b>Criterio 2</b>	<b>PERFILES PROFESIONALES</b>	<b>185</b>	<b>142,5</b>	<b>149,5</b>	<b>136,5</b>
a	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN DIRECCIÓN PROYECTOS Y GESTIÓN EQUIPOS	145	120	127	116,5
b	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN EJECUCIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	40	22,5	22,5	20
<b>Criterio 3</b>	<b>MEDIOS TÉCNICOS</b>	<b>90</b>	<b>79</b>	<b>78,24</b>	<b>50,74</b>
a	CÁMARAS	20	15	20	5
b	EQUIPAMIENTO PARA COBERTURAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL	20	19	15	15
c	VEHÍCULOS	30	30	28,24	28,24
d	SISTEMA DIRECTOS 3G/4G PARA TVAA	20	15	15	2,5
	<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>393,15</b>	<b>431,74</b>	<b>255,84</b>



**LOTE 3: Elaboración de contenidos para la producción de los distintos programas y formatos deportivos de los canales de difusión de Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U., de Radio Autónoma de Aragón, S.A.U. y de la Plataforma Digital de la Televisión Autónoma de Aragón, S.A.U. y de la Radio Autónoma de Aragón, S.A.U.**

			GLOBAL STUDIO	MEDIAPRO	CBM - ACT. MEDIA
<b>Criterio 1</b>	<b>ORGANIZACIÓN GENERAL</b>	<b>225</b>	<b>165,95</b>	<b>160,05</b>	<b>77,4</b>
a	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	175	135,95	112,55	52,4
b	PLAN FORMACIÓN CONTINUADA	10	10	7,5	5
c	CONTROL DE CALIDAD	40	20	40	20
<b>Criterio 2</b>	<b>PERFILES PROFESIONALES</b>	<b>175</b>	<b>140,25</b>	<b>88</b>	<b>50</b>
a	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN DIRECCIÓN PROYECTOS Y GESTIÓN EQUIPOS	100	77,5	50	20
b	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN LA GESTIÓN DE RRHH	40	40	24	30
c	CUALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA EN LA EJECUCIÓN Y DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN	35	22,75	14	0
<b>Criterio 3</b>	<b>MEDIOS TÉCNICOS</b>	<b>100</b>	<b>81,25</b>	<b>83,21</b>	<b>49,21</b>
a	EQUIPAMIENTO PARA COBERTURAS DE PLATAFORMA DIGITAL	20	19	15	15
b	VEHÍCULOS	30	30	25,71	25,71
c	CÁMARAS PARA TVAA	20	15	20	5
d	SISTEMA DIRECTOS 3G/4G PARA TVAA	20	15	12,5	2,5
e	SISTEMA DIRECTOS 3G/4G PARA RAA	10	2,25	10	1
	<b>TOTAL</b>	<b>500</b>	<b>387,45</b>	<b>331,26</b>	<b>176,61</b>



**LOTE 4: Servicio de autopromociones y realización de la imagen de cadena e informativos para Televisión Autonómica de Aragón, S.A.U. y de sus canales de difusión.**

	CRITERIO	MAX. PUNTOS	MEDIATEM
<b>1</b>	<b>EQUIPAMIENTO TÉCNICO</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
a	Hardware: estaciones trabajo	70	70
b	Hardware: sistema almacenamiento compartido	30	30
c	Software	30	30
d	Equipamiento audio	20	20
<b>2</b>	<b>DISEÑO Y CALIDADES ESTÉTICAS DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y PROMOCIONALES</b>	<b>150</b>	<b>112</b>
a	Plan promoción "La Sala"	75	65
a1	Idea y originalidad	18	15
a2	Resultado visual final	57	50
b	Campaña promoción exterior "La Sala"	75	47
b1	Idea y originalidad	18	12
b2	Resultado visual final	57	35
<b>3</b>	<b>PROPUESTA ESPECÍFICA PARA REALIZACIÓN DE IMAGEN DE CADENA E INFORMATIVOS</b>	<b>60</b>	<b>50</b>
a	Perfil profesional ofertado	40	35
b	Equipamiento específico puesto a disposición	20	15
<b>4</b>	<b>ORGANIZACIÓN GENERAL</b>	<b>40</b>	<b>35</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>400</b>	<b>347</b>



### III.- Oferta que no supera la fase de la evaluación previa.

El ANEXO XI del Pliego de Cláusulas Particulares del presente procedimiento, dispone en el apartado correspondiente a las previsiones generales de común aplicación a todos los lotes y relativas al contenido de las ofertas y sobre la valoración mínima que debe alcanzarse en la presente fase para continuar en el procedimiento, lo siguiente:

*“De acuerdo con lo previsto en el art. 146.3 de la LCSP, el presente procedimiento de adjudicación se estructura en varias fases de manera que aquellas ofertas que no obtengan, al menos, el 50% del total de la puntuación reservada en este ANEXO XI para la evaluación previa, serán descartadas quedando excluidas del procedimiento en esta fase sin que, en consecuencia, se proceda a la apertura y examen de sus sobres nº TRES.”*

La oferta presentada por la UTE CBMEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN S.L.U.- ACTUALIDAD MEDIA S.L. para el lote nº 3, ha obtenido 176,61 puntos en la evaluación previa por lo que, teniendo en cuenta que los puntos establecidos para esta fase son 500, dicha oferta no alcanza el 50% de la puntuación mínima.

Es por ello que, la Mesa de Contratación acuerda descartar la oferta presentada por la UTE CBMEDIA SERVICIOS DE PRODUCCIÓN S.L.U.- ACTUALIDAD MEDIA S.L. para el lote nº 3 quedando excluida del procedimiento y, en consecuencia, no se procederá a la apertura de su sobre nº tres.

Y, no habiendo más asuntos a tratar, se da por concluida la sesión a las 14,00 horas.

Presidenta de la Mesa de Contratación	Secretaria de la Mesa de Contratación
Fdo: Carmen Ruiz Fleta	Fdo: M <sup>a</sup> Cruz López Aparicio