

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO



CEDER zona oriental de Huesca

Junio y Julio de 2015

Acta Taller 4: SERVICIOS (Turismo, comercio), MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO

**Fraga
25 de junio de 2015**

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	Pág. .3
2. DESARROLLO DE LA SESIÓN	Pág. .6
3. ASISTENTES	Pág. .8
3.1.PARTICIPANTES	Pág. .8
3.2. ORGANIZACIÓN	Pág. .9
4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN	Pág. .10
5. APORTACIONES RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN	Pág. .12
5.1. APORTACIONES A LAS NECESIDADES	Pág. 12
5.2. APORTACIONES A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS	Pág. 33
6. MONITORIZACIÓN DE HASHTAG #EDLP_Zonaoriental	Pág. 37
7. EVALUACIÓN DEL TALLER	Pág.40

1.INTRODUCCIÓN

El **Centro de Desarrollo de la Zona oriental de Huesca** (CEDER Zona oriental) que engloba a las Comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca, se encuentra trabajando en la elaboración de su **Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el periodo 2014-2020** (en adelante EDLP). En este sentido hay que tener en consideración que la EDLP se define como el:

“conjunto coherente de operaciones cuyo fin es satisfacer objetivos y necesidades locales, y que contribuyen a la realización de la estrategia de la Unión Europea para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, diseñado y puesto en práctica por un grupo de acción local”.

Con el objetivo de que la EDLP se convierta en una hoja de ruta óptima para satisfacer los objetivos y necesidades de la zona oriental de Huesca, **se ha diseñado un proceso participativo para su elaboración**, contando con el apoyo de **Aragón Participa**. El diseño de la futura Estrategia de Desarrollo Local necesita recoger las aportaciones de los distintos actores socio-económicos del territorio y generar un debate en torno a la misma. Por este motivo, el proceso está abierto a todas las instituciones, entidades, tejido asociativo y ciudadanía de las Comarcas de La Litera, Cinca Medio y Bajo Cinca, que estén interesados en contribuir en su elaboración.

Previamente al inicio del proceso de participación, desde el Ceder Zona Oriental de Huesca se ha elaborado un diagnóstico con el objetivo de analizar la realidad actual del territorio, detectar las principales necesidades y así plantear las posibles líneas de actuación. El resultado de dicho trabajo conforma el **documento borrador de la Estrategia** que es sometido a contraste en los talleres.

A través del diseño y posterior ejecución de la EDLP se pretende apoyar a las pequeñas y medianas empresas ya creadas y también de nueva creación, así como promover y apoyar proyectos que favorezcan la corrección de desequilibrios territoriales, contribuyan a mejorar la calidad de la población y al desarrollo de las comarcas de la zona oriental de Huesca.

Partiendo de estas consideraciones y con el objetivo de obtener una EDPL realista que sea resultado del diálogo constructivo con las personas, instituciones y entidades implicadas, se ha diseñado un proceso participativo que se desarrolla siguiendo las etapas básicas de todo proceso de participación institucional: fase informativa, deliberativa y de retorno.

CAUCES PARA LA PARTICIPACIÓN

En concreto, se han puesto a disposición de la ciudadanía los siguientes cauces de participación:

- 1) Participación on-line.** Desde el 19 de junio hasta el 16 de julio, cualquier ciudadano o entidad puede enviar sus aportaciones a través del espacio de participación on-line abierto en el portal de Aragón Participa. Estas aportaciones se publicarán en el Portal Aragón Participa y se valorarán en un informe final que será publicado.



- 2) Participación presencial.** Se van a llevar a cabo 10 talleres de debate para abrir un espacio de deliberación con los agentes y entidades implicados en esta materia del territorio. Siete talleres de carácter sectorial y tres transversales:

SECTORIALES	Taller 1. INDUSTRIA Taller 2: FRUTÍCOLA Y AGRÍCOLA Taller 3: GANADERÍA Taller 4: SERVICIOS (Turismo, comercio), MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO Taller 5: AGROALIMENTACIÓN Taller 6: EMPLEO, FORMACIÓN Y ASUNTOS SOCIALES. Taller 7: SECTOR PÚBLICO
TRANSVERSALES/ TERRITORIALES	Taller 8: COMARCA DE LA LITERA

	Taller 9: COMARCA DEL BAJO CINCA Taller 10: COMARCA DEL CINCA MEDIO
--	--

A cada actor se le ha invitado específicamente a un determinado taller por su experiencia o afinidad a esa temática. No obstante, cada persona puede participar en todos los talleres que sean de su interés.

Las actas de los talleres de debate están disponibles en la web de Aragón participa.

EL DOCUMENTO BORRADOR O TEXTO BASE PARA LA ELABORACIÓN DE LA EDLP

El proceso de elaboración de la Estrategia se inició hace varios meses. Desde CEDER se constituyó un equipo de trabajo que mantuvo reuniones con presidentes y técnicos de las tres comarcas, participando a su vez en sesiones informativas y formativas dirigidas a técnicos de los GAL, promovidas por la RADR y por el Gobierno de Aragón.

Para la elaboración del documento se procedió a la recogida de información procedente de fuentes documentales y de entrevistas y reuniones con agentes económicos, sociales, técnicos, asociaciones, medios de comunicación etc. Procediéndose posteriormente al análisis de la misma.

EL documento borrador de la EDLP, elaborado por el CEDER se estructura de la siguiente manera:



1. Introducción
2. Zona y Población objeto de la Estrategia
3. Análisis potencial de la zona: DAFO
4. Identificación y priorización de las necesidades
5. Objetivos estratégicos y líneas de acción

En concreto, el proceso de participación ha sometido a debate y deliberación los siguientes aspectos del borrador de la EDLP:

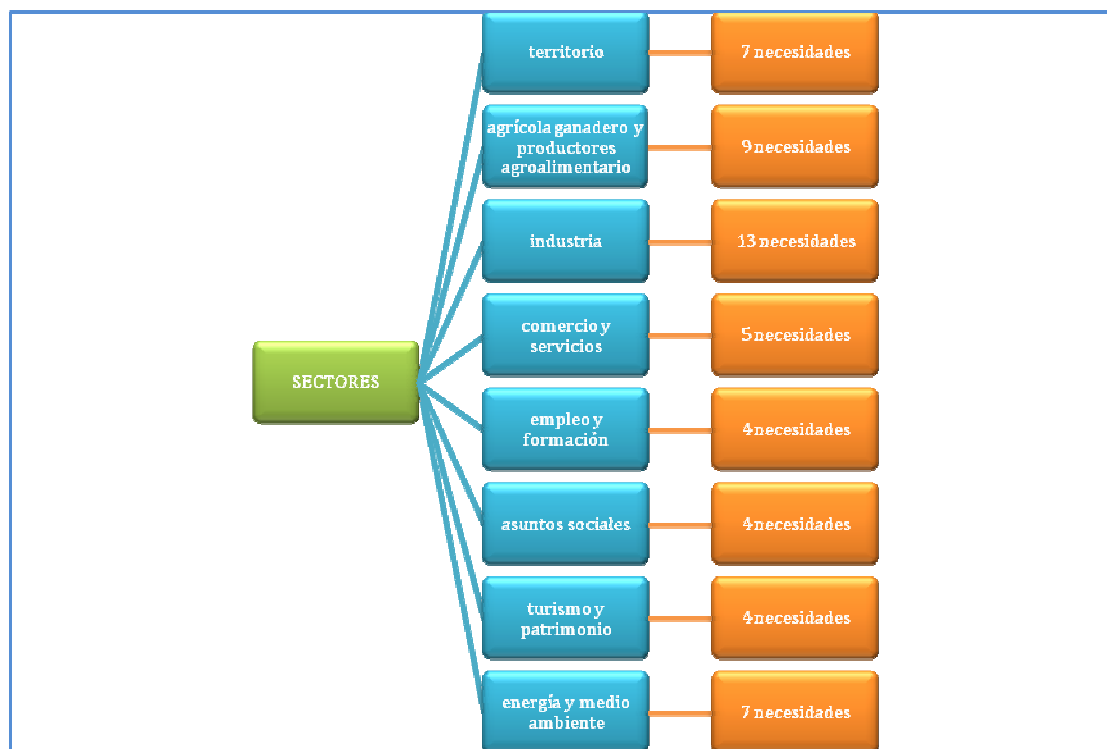
- Valoración y priorización de las 55 necesidades preseleccionadas¹.

¹ A partir del análisis de puntos débiles, puntos fuertes, amenazas y oportunidades (DAFO) se detectaron 99 necesidades. Estas se agruparon por sectores y se preseleccionaron inicialmente 55 necesidades atendiendo a los siguientes criterios:

- Ámbito de actuación en el marco del GAL
- El peso adoptado en el diagnóstico
- En qué medida contribuye a lograr la estrategia

- Aportaciones al ámbito de las líneas de acción.

NECESIDADES IDENTIFICADAS POR SECTORES



2. DESARROLLO DE LA SESIÓN

El taller deliberativo número 4, dedicado a **SERVICIOS (Turismo, comercio), MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO**, tuvo lugar el día 25 de junio de 2015 en horario de 10.00 a 11:30h en el edificio de la Comarca de Bajo Cinca, en Fraga.

LOS OBJETIVOS de la sesión fueron los siguientes:

Contribuir a fomentar la deliberación, el intercambio de perspectivas para...

1. Contrastar las necesidades identificadas en el ámbito temático objeto de deliberación a las que debe dar respuesta la EDLP e identificar nuevas necesidades en este ámbito.
2. Valorar el grado de prioridad de las necesidades incluidas en el borrador y de las nuevas aportadas.
3. Aportar actuaciones o acciones a las líneas estratégicas identificadas.

- En qué medida complementa a otras acciones
- En qué medida responde y es coherente con las necesidades identificadas
- La perspectiva de viabilidad

4. Valorar el grado de prioridad de las actuaciones propuestas.

Para dar respuesta a estos objetivos, se planteó el orden del día que se enuncia a continuación:

ORDEN DEL DÍA

- 10,00 a 10,10h. **Presentación** de la sesión contexto y finalidad del proceso por parte de los técnicos del CEDER
- 10,10-10,15. Presentación de los participantes
- 10,15-10,25 El proceso de participación y los contenidos a abordar en la sesión
- 10,25-12,00 Aportaciones en torno a las NECESIDADES a las que se debería dar respuesta en el ámbito temático de cada uno de los grupos de trabajo planteados en la sala.
- 12,00 -12,25Aportaciones LÍNEAS ESTRATÉGICAS
- 12:25-12:30 **Evaluación** y cierre

3.ASISTENTES

3.1. Participantes

El Taller 4, Servicios, Medio Ambiente y Patrimonio, congregó a un **total de 34 asistentes**. A continuación aparece la relación de las personas participantes en el mismo:

APELLIDOS	NOMBRE	ENTIDAD
Abadía Parise	Gregorio	Asociación intersectorial hostelería
Aguareles	Enrique	Asociación Down Huesca
Agustín Mir	Sergio	Ecoverde Arquitectura
Angulo Bernabé	Miguel Ángel	Ecoadejo
Arbiol Segarra	Pilar	Argar Turismo S.C.
Bailo Ubieto	Luis	Asaja Huesca
Baringo Ezquerria	Ernesto	Comarca del Cinca Medio
Blanc Marques	Enrique	Ayuntamiento Azanuy
Blasco	Javier	Gobierno de Aragón
Bonares Cortés	Jacinto	Jacinto Bonales- gestión Patrimonial
Camarasa Sarrate	Carmen	Oficina delegada del Gobierno de Aragón
Cambra Fumanal	María Isabel	AFAMMER
Cami Cerezuela	Lina	La Voz del Bajo Cinca
Carilla Sanz	Ana	Comarca del Cinca Medio
Cortes Hacer	Juan Carlos	Distromel
Dejuan Frances	Sonia	Asociación comercio y servicios Binéfar
Franco Ara	Alberto	Asociación de comerciantes de Fraga y comarca
Franco Ara	Alberto	Asociación comerciantes Fraga y comarca

Garcia Goñi	Alfredo	Distromel
Godia Ibarz	Magda	Ayuntamiento Mequinenza
Gros Gil	Pablo	Gruyser
Ibarza Clavera	Pinar	Ayuntamiento Monzón
Lavilla Rives	Brígida	Ayuntamiento Tamarite de Litera
Montel Silvero	Andrés	Comarca de la Litera
Novillo Allon	Julián	Ayuntamiento Binefar
Pardo	Manuel	Gobierno de Aragón
Pueyo Montull	Sandra	Ayuntamiento Ontiñena
Sabate Corbella	Divina	Casa Museo Sabate
Sánchez Calavera	Araceli	Asociación empresarial Intersector
Solano	Antonio	Alcalde de Baells
Soro Alos	Sonia	Cámara Comercio Huesca
Tejeda Foixench	Fernando	Tejeda Consultores
Villacampa Montull	Luis	Picarda Cerveza Artesana
Zapater Vidal	Palmira	Ayuntamiento Chalamera

3.2. Organización

APELLIDO	NOMBRE	ENTIDAD
Bastinos	Sonia	Gerente del CEDER Zona oriental de Huesca
López	Ana	Técnico del proyecto. CEDER Zona oriental de Huesca
Alijarde	Jesús	Técnico de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural
Benedí	Silvia	Equipo de facilitación
Laguna	Marta	Equipo de facilitación
Tomás	Eva M ^a	Equipo de facilitación

4. BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

El taller 4. **Servicios, Medio Ambiente y Patrimonio**, se inició dando la bienvenida a los asistentes y agradeciendo su participación por el equipo formado por Marta Laguna Hernández, Eva Tomás del Río y Silvia Benedi, Asistencia técnica de la DG de Participación Ciudadana, Acción Exterior y Cooperación.



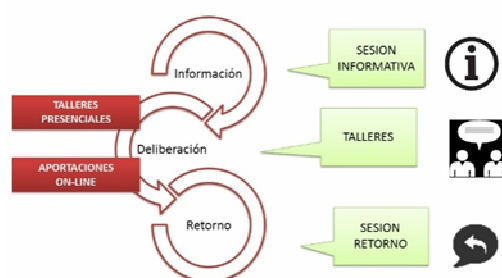
A continuación toma la palabra Sonia Bastinos, Gerente del CEDER, presentando la configuración del Grupo de Acción Local del CEDER Zona Oriental de Huesca, integrado por 59 entidades del territorio de carácter público y privado de los ámbitos agrario, industrial, empresarial y social de las Comarcas del Cinca Medio, Bajo Cinca y la Litera.

Informa a las personas participantes acerca de cómo desde el CEDER se viene trabajando en la preparación del nuevo periodo de programación 2014-2020 y en concreto, en la elaboración de un Plan estratégico del territorio denominado **Estrategia de Desarrollo Local Participativo(EDPL)**, con el fin de planificar el nuevo programa *Leader* y contribuir a los procesos de desarrollo del territorio en los próximos años. Dicha Estrategia está basada en los principios de especialización, cooperación e innovación.

Finalmente, explica las diferentes fases del proceso de elaboración de la EDPL que han sido acometidas hasta la fecha: una primera de planificación y una segunda de recogida y análisis de información (a partir fuentes documentales y entrevistas a diferentes actores del territorio). Esta segunda fase ha tenido por objeto el establecimiento de la visión, construcción de un DAFO, detección de necesidades y formulación de líneas de actuación y operaciones subvencionables. Este trabajo aparece recogido en el documento borrador de la Estrategia.

Posteriormente, el equipo de facilitación, presentó a los asistentes el diseño global del proceso de participación a desarrollar para la

2.- ¿CÓMO PODEMOS PARTICIPAR?
ESTRUCTURA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

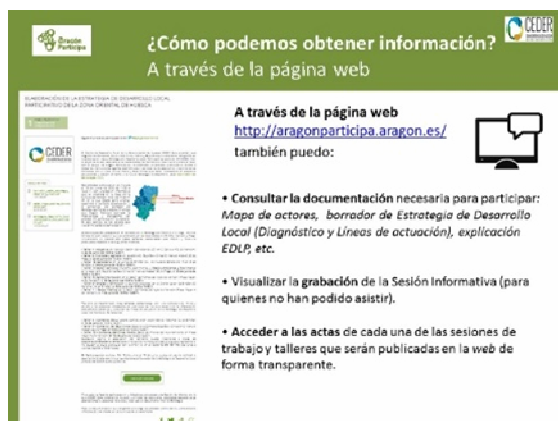


elaboración de la EDPL, situándose el presente taller en la **fase de deliberación** del mismo.

Se recordó la existencia de las dos vías de participación: bien de forma presencial en los 10 talleres que se están llevando a cabo en el territorio en los meses de junio y julio; bien a través del formulario *on-Line* al que se tiene acceso a través de la página web del Gobierno de Aragón (Portal Aragón Participa).



En la citada página pueden disponer de toda la información, que se vaya generando durante todo el proceso participativo. Garantizando así la transparencia y trazabilidad de todas las aportaciones recibidas en el mismo.



A continuación, se concretaron los objetivos a alcanzar con la sesión y el orden del día establecido (tal y como se recoge en el apartado 2 del presente acta). Y ya para finalizar se definió la metodología de trabajo a utilizar en el taller y se establecieron las reglas de funcionamiento del mismo, con el objeto de contribuir a garantizar una participación en condiciones de igualdad, que facilite la

deliberación y asegure la posterior trazabilidad y la transparencia en las aportaciones recogidas.



Reglas del juego

1. **Debate abierto** a todas las aportaciones pero respetando el marco legal.
2. Papel de los técnicos
3. Ajustándonos a la **realidad actual**, al contexto: LA MEJOR EDLP POSIBLE
4. En sala...
 1. **Ajustándonos** a un formato, a unos tiempos, respetando turnos, desempeñando unos roles..
 2. **Informados en todo momento de las trazas** del proceso

5. APORTACIONES RESULTADO DE LA DELIBERACIÓN

A continuación, se recogen las aportaciones formuladas en el transcurso del **Taller 4, correspondiente al Sector Servicios (Turismo, comercio), Medio Ambiente y Patrimonio**, organizadas en tres niveles.

Nivel 1: Se recogen las **aportaciones cualitativas realizadas respecto a las necesidades** del ámbito sectorial del taller (identificadas en el Borrador de la EDLP) así como las nuevas necesidades percibidas.

Dada la diversidad de sectores de este taller, el taller se subdividió en tres grupos de trabajo, teniendo como referencia la estructura del borrador de la EDLP:

- GRUPO 1: Comercio y Servicios
- GRUPO 2: Energía y Medio Ambiente.
- GRUPO 3: Turismo y Patrimonio

Nivel 2: Se recogen y sintetizan las **aportaciones relativas a potenciales actuaciones** a desarrollar en el ámbito programático de las líneas estratégicas, organizadas en base a las necesidades identificadas en el transcurso del taller.

Nivel 3: Valoración de la Necesidades identificadas en el borrador de la EDLP adscritas al territorio y ámbito sectorial del grupo correspondiente, así como las Nuevas necesidades identificadas por los participantes en el desarrollo del taller.

5.1. APORTACIONES A LAS NECESIDADES Y PROPUESTAS DE ACTUACION AL RESPECTO.

En primer lugar, se exponen las aportaciones realizadas en sala en relación a las necesidades identificadas en el borrador, correspondientes al ámbito de Territorio (comunes a los tres) y las específicas de los sectores de Comercio - Servicios, Energía- Medio Ambiente y Turismo -Patrimonio, así como las nuevas necesidades identificadas por parte de los participantes. Se reproduce el orden en el que fueron enunciadas.

En segundo lugar, se exponen las propuestas de actuación respecto a las necesidades comentadas y debatidas en el taller.

En tercer lugar, se expondrá el porcentaje de prioridad valorada por los participantes respecto las necesidades del borrador y a las nuevas planteadas en sala.

GRUPO 1:COMERCIO Y SERVICIOS

TERRITORIO	
Nº	NECESIDAD
N1	Desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos
N2	Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.
N3	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina.
N4	Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad.
N5	Atracción de nuevos pobladores en especial a pueblos periféricos.
N6	Planificación de forma específica de algunas zonas del territorio con menor desarrollo (p.e. zona norte de Litera y Cinca Medio o entorno embalse San Salvador)
N7	Carencia de servicios de telecomunicaciones en parte del territorio.

COMERCIO Y SERVICIOS	
Nº	NECESIDAD
N32	Falta de especialización y competitividad del sector
N33	Fomento de la conciencia de consumo local.
N34	Creación de herramientas para crear estrategias comerciales entre asociaciones y empresarios.
N35	Falta planificación conjunta entre política local, urbanismo y comercio

N36	Falta de formación y cualificación del personal del sector.	
COMERCIO Y SERVICIOS		N32
Título	Falta de especialización y competitividad del sector	
DESCRIPCIÓN	- Se refuerza la necesidad identificada en el borrador por parte de los participantes y se propone para satisfacerla, mejorar la atención al cliente.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Mejorar la atención al cliente por parte del pequeño comerciante, como un valor añadido para diferenciarse de las grandes superficies y poder ser competitivo. - Proporcionar asesoría a las nuevas empresas y a las ya establecidas en el territorio, de tipo financiero, marketing, viabilidad y mejora de nuevas ideas (personalizadas), etc.. - Ayudar a comercios proactivos.	

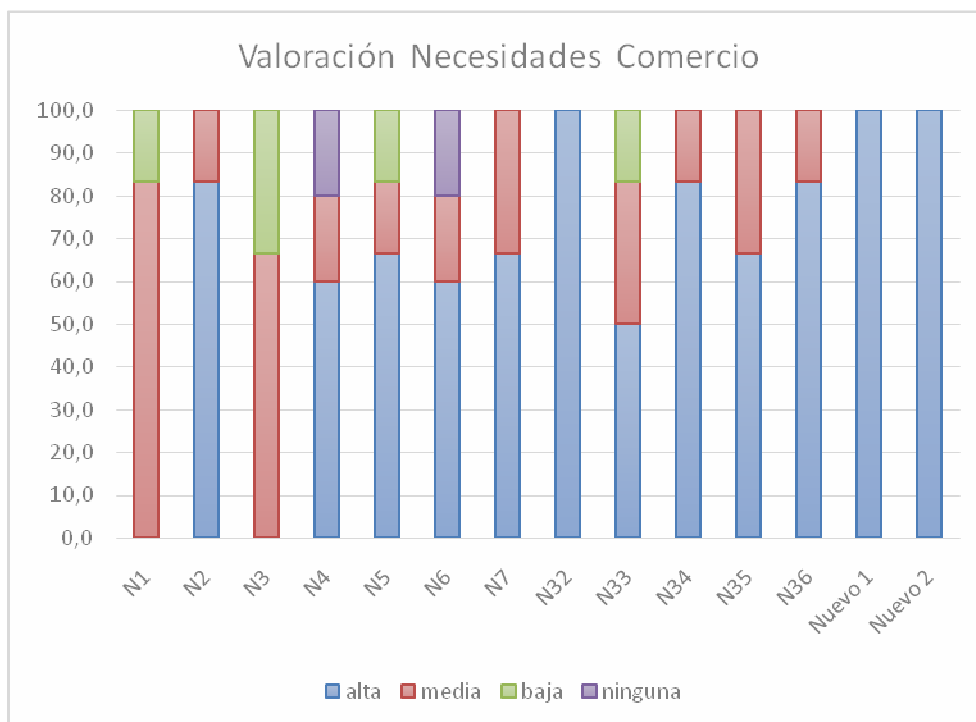


COMERCIO Y SERVICIOS		N33
Título	Fomento de la conciencia de consumo local.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Realizar campañas programadas que favorezcan el consumo territorial liderado por administraciones y organizaciones empresariales.	

COMERCIO Y SERVICIOS		Nueva 1
Título	Necesidad de patrocinio al comercio y servicios, especialmente a aquellos más proactivos.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se pone de manifiesto la existencia de comercios-servicios que no pueden acceder a las subvenciones y ayudas. Hay comercios que inician actividad o reforman o invierten en su negocio, pero no pueden acceder a ayudas porque la inversión mínima es de 15.000€. También hay servicios que no pueden acceder (como por ejemplo, peluquerías, asesorías...)	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Apoyar a los comercios y servicios que se mantienen en el territorio. - Apoyar ideas nuevas que surjan (p.e. asesoramiento técnico financiado)	



COMERCIO Y SERVICIOS		Nueva 2
Título	Recursos para administraciones y asociaciones empresariales/comerciales	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Dotar de más recursos a las administraciones y asociaciones empresariales/comerciales, para que puedan actuar como entes canalizadores y realizar acciones dedicadas a fomentar la dinamización comercial.	



	alta	media	baja	ninguna
N1	0,0	83,3	16,7	0
N2	83,3	16,7	0	0
N3	0,0	66,7	33,3	0
N4	60,0	20	0,0	20
N5	66,7	16,6	16,7	0
N6	60,0	20,0	0,0	20
N7	66,7	33,3	0	0
N32	100,0	0	0	0
N33	50,0	33,3	16,7	0
N34	83,3	16,7	0	0
N35	66,7	33,3	0	0
N36	83,3	16,7	0	0
Nueva 1	100,0	0,0	0,0	0
Nueva 2	100,0	0,0	0,0	0

GRUPO 2: ENERGIA Y MEDIO AMBIENTE

TERRITORIO	
Nº	NECESIDAD
N1	Desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos
N2	Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.
N3	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina.
N4	Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad.
N5	Atracción de nuevos pobladores en especial a pueblos periféricos.
N6	Planificación de forma específica de algunas zonas del territorio con menor desarrollo (p.e. zona norte de Litera y Cinca Medio o entorno embalse San Salvador)
N7	Carencia de servicios de telecomunicaciones en parte del territorio.

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE	
Nº	NECESIDAD
N49	Puesta en valor y concienciación de los recursos naturales del territorio. Concienciación.
N50	Potenciación, restauración y mejora de accesos, en zonas de importancia medioambiental.
N51	Protección especial a determinados ecosistemas amenazados.
N52	Apoyo a empresas vinculadas a energías renovables y reciclaje.
N53	Búsqueda de soluciones a la gestión de los residuos ganaderos, industriales y agrarios
N54	Mejora de la imagen que el territorio proyecta a nivel medioambiental.
N55	Planificación en la ordenación de los usos de las superficies.

TERRITORIO		N3
Título	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina.	
DESCRIPCIÓN	- Se apoya en sala la necesidad de mejorar el desequilibrio poblacional identificada en el borrador y se propone para que ésta sea satisfecha fomentar medidas destinadas exclusivamente a las mujeres.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Fomentar el empleo femenino y los proyectos emprendedores liderados por mujeres. - Dar valor añadido a los recursos autóctonos, generando cooperativismo. - Subvencionar cooperativas medio ambientales. - Crear proyectos de micro/empresas con economías complementarias.	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N49
Título	Puesta en valor y concienciación de los recursos naturales del territorio. Concienciación.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Crear pequeñas infraestructuras de apoyo al medio ambiente (observatorios, pasarelas, carteles, etc...). - Unir turismo con medio ambiente. - Crear un plan director de zona de interés medio ambiental (Universidad- Servicios públicos -Medios informáticos).	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N50
Título	Potenciación, restauración y mejora de accesos, en zonas de importancia medioambiental.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Instalar un sistema de riego por goteo en las plantaciones de olivos y almendros, en las zonas de cepa-secano. (Los Agentes medio ambientales asistentes al taller, comentan la inviabilidad de esta propuesta). - Facilitar la accesibilidad para las personas con movilidad reducida, cuando sea posible a zonas de importancia medioambiental	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N51
Título	Protección especial a determinados ecosistemas amenazados.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Realizar protecciones a los ecosistemas amenazados de carácter local y comarcal. - Proteger espacios de interés.	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N52
Título	Apoyo a empresas vinculadas a energías renovables y reciclaje.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se pone de manifiesto en sala, respecto a la necesidad identificada, e gran número de trabas administrativas existente para el uso e instalación de energías renovables. - Se demanda una mayor rapidez en la resolución de las autorizaciones y ampliaciones en la gestión de residuos. - Se pone de manifiesto la necesaria ampliación de plazos que conlleva la tramitación de uso de energías renovables y de gestión de residuos.	

	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Apoyar a las pequeñas empresas rurales, para que se asienten en el territorio. - Favorecer el autoconsumo energético. - Ayudar económicamente al desarrollo de sistemas de aprovechamiento de residuos como energías alternativas (combustible sólido, clasificación y el reciclado, etc.).
--	--

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N53
Título	Búsqueda de soluciones a la gestión de los residuos ganaderos, industriales y agrarios.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se refuerza en sala la necesidad de buscar soluciones a la gestión de residuos, debido al gran número de problemas que esta actividad genera a una gran mayoría de los productores o empresas del territorio.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Crear sistemas de reutilización de residuos. - Fomentar a las empresas que aporten I+D+i en materia de reciclaje (p.e. tratamiento purines, energías alternativas, etc.). - Mejorar el sistema de tratamiento RSU con la instauración del 5º contenedor (recogida de residuos orgánicos). Compostajes. - Ampliar o Mejorar el Plan director de uso de superficies. - Apoyar a empresas gestoras de residuos. - Buscar soluciones de reducción y reutilización. - Utilizar TIC para optimizar residuos. - Facilitar gestión residuos domiciliarios (recogida selectiva en todos los núcleos). - Establecer una estrategia de cara a la ciudadanía para que conozca como poder usar los servicios de reciclaje. - Incentivar a las personas que reciclan a través de algún tipo de beneficio. - Ayudar a las empresas de ámbito social que trabajan en mejora de reciclado. - Incorporar sistemas que permitan seguir la trazabilidad de los residuos, desde la generación hasta su eliminación o reciclaje. - Financiar la investigación en el problema del purín. - Definir una estrategia conjunta respecto a la gestión de residuos, con la participación y colaboración de productores, universidad y administraciones. - Potenciar que cada granja realice un primer proceso de transformación del purín. (Reducir y seleccionar). - Concienciar en la utilización de las TICS en la gestión de residuos.	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N54
Título	Mejora de la imagen que el territorio proyecta a nivel medioambiental.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se refuerza por parte de los participantes esta necesidad identificada en el borrador y se expresa por parte de varios de los participantes un sentimiento de imposición de criterios medioambientales, desde la perspectiva del mundo urbano, sin tener en cuenta la perspectiva del mundo rural.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Dotar de más medios y facilidades para mejorar la imagen que proyecta el territorio a nivel medioambiental. - Establecer una plataforma o web que mejore la imagen medioambiental en la que se ofrezca información actualizada permanentemente. - Establecer un sistema de pago por generación o identificación de recogidas. - Crear una Plataforma o web de indicadores medioambientales.	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N55
Título	Planificación en la ordenación de los usos de las superficies.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se refuerza en sala la necesidad identificada en el borrador de una necesaria planificación en la ordenación de los usos de las superficies	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N1 NUEVA
Título	Depuración aguas residuales en pequeños núcleos.	

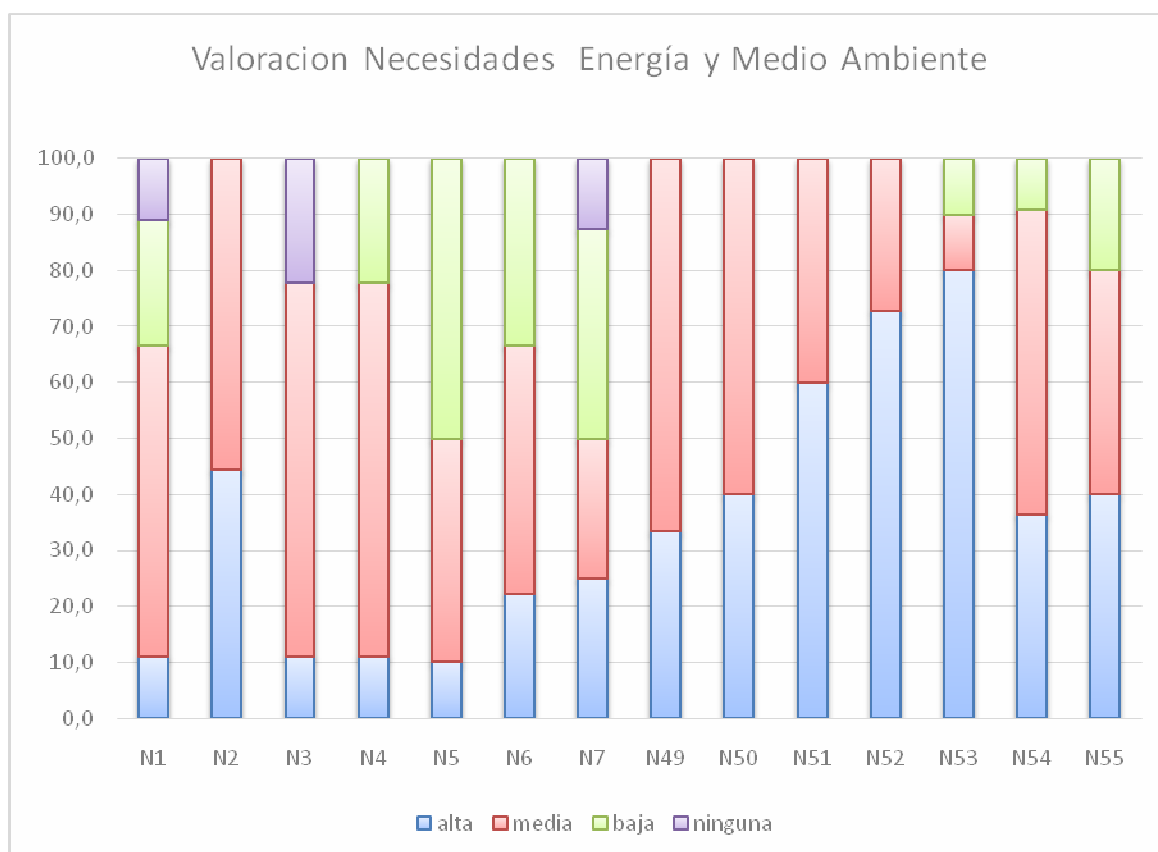
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Crear sistemas de depuración de aguas residuales en pequeños núcleos, p.e. instalación de filtros verdes.
--------------------	--

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N2 NUEVA
Título	Calidad del aire y del agua.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Mejorar la calidad del aire y del agua	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N3 NUEVA
Título	Caudales ambientales y gestión del ciclo del agua.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Optimizar/ perfeccionar/ crear caudales mínimos ambientales y mejorar la gestión del ciclo del agua.	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N4 NUEVA
Título	Un Plan de ordenación de los recursos naturales del territorio.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Elaborar junto con el Plan un manual de actuaciones sobre diferentes recursos naturales: LICS, cursos fluviales, zonas forestales, paisajes agrícolas, vías pecuarias, que permita actuaciones eficientes y coordinadas. Es decir recopilar y poner en valor trabajos ya realizado con éxito. - Delimitar en el Plan los espacios y ecosistemas que lo integran.	

ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE		N5 NUEVA
Título	Reducción de producción residuos: formalizar y realizar un plan de residuos para reducir la producción de residuos y potenciar reciclaje.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: - Elaborar un Plan de Residuos coherente con el territorio y sus gentes. - Establecer medidas reales y coherentes con la realidad del territorio y optimizar esas medidas. - Proporcionar medios para desbloquear el rechazo a la reducción de producción de residuos y el reciclajes, tres comarcas para la elaboración del Plan.	



VALORACIÓN NECESIDADES ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE ²				
	alta	media	baja	ninguna
N1	11,1	55,5	22,2	11,1
N2	44,4	55,6	0	0
N3	11,1	66,7	0	22,2
N4	11,1	66,6	22,2	0
N5	10,0	40	50,0	0
N6	22,2	44,4	33,3	0
N7	25,0	25,0	37,5	12,5
N49	33,3	66,6	0	0
N50	40,0	60,0	0,0	0
N51	60,0	40,0	0	0
N52	72,7	27,3	0	0
N53	80,0	10,0	10	0
N54	36,4	54,5	9,1	0
N55	40,0	40,0	20,0	0

² Las 5 nuevas necesidades detectadas en este grupo no fueron priorizadas en la parrilla de valoración final.

GRUPO3: TURISMO Y PATRIMONIO.

TURISMO Y PATRIMONIO

TERRITORIO	
Nº	NECESIDAD
N1	Desequilibrio territorial: acumulación de población en las cabeceras frente a los pueblos periféricos más envejecidos
N2	Visión coordinada entre los sectores públicos y privados del desarrollo especializado.
N3	Desequilibrio poblacional: masculinización de la población, pérdidas de población femenina.
N4	Cohesión del territorio y refuerzo de la identidad.
N5	Atracción de nuevos pobladores en especial a pueblos periféricos.
N6	Planificación de forma específica de algunas zonas del territorio con menor desarrollo (p.e. zona norte de Litera y Cinca Medio o entorno embalse San Salvador)
N7	Carencia de servicios de telecomunicaciones en parte del territorio.

TURISMO Y PATRIMONIO	
Nº	NECESIDAD
N45	Ampliar la oferta turística. Puesta en valor de los recursos turísticos y patrimoniales del territorio.
N46	Mejorar la planificación de estrategias conjuntas entre empresarios turísticos y administraciones y asociaciones
N47	Profesionalizar el tejido empresarial desarrollado en torno al turismo
N48	Mejorar las comunicaciones a puntos de interés turístico



TURISMO Y PATRIMONIO		N1NUEVA
Título	Promoción y comunicación de Turismo	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se refuerza en sala la necesidad identificada en el borrador de ampliar la promoción de los recursos existentes en el territorio y como ejemplo señalan que el pantano de Mequinenza no cuenta con ningún recurso publicitario destinado a su promoción y difusión turística. - Añaden que la oferta turística se tiene que alinear y ser transversal a todo el territorio.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Fomentar la promoción y comunicación turística de los recursos turísticos, existentes las poblaciones y comarcas incluidas en el CEDER, desde el ámbito institucional. ✓ Alinear la oferta turística.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N2 NUEVA
Título	- Se considera necesario ampliar y ajustar la oferta de subvenciones a las necesidades reales del territorio.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Concretar las vías de subvención para poder hacer realidad todas las propuestas y que ninguna iniciativa se vea limitada. ✓ Potenciar los recursos relacionados con el agua ✓ Potenciar el turismo literario- R.J. Sender y Jesús Moncada ✓ Potenciar el patrimonio. ✓ Potenciar el turismo ornitológico.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N3 NUEVA
Título	Desequilibrio territorial	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Vertebrar el territorio. ✓ Crear un calendario unificado de ferias y eventos. ✓ Realizar un inventario de las empresas por sectores del territorio. ✓ Utilizar las redes sociales para el fomento del turismo.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N4 NUEVA
Título	Concienciación de la importancia de nuestro patrimonio cultural a toda la población.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se argumenta la necesidad de concienciación identificada por el hecho de que la población en ocasiones no es consciente de la riqueza que tiene en sus localidades y mucho menos la necesidad de protegerla <i>"Hay una falta de respeto generalizada en lo que respecta a su conservación y muy especialmente entre la juventud"</i>. Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Formación y concienciación de la importancia del patrimonio cultural, especialmente a la población más joven. ✓ Preservar nuestros pueblos, cultura y lenguas en el Aragón oriental.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N5 NUEVA
Título	Identificar lo que quieren los turistas culturales de calidad.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Buscar turistas con necesidades culturales alternativas. ✓ Crear rutas temáticas, por ejemplo de autor, de arte, etc. ✓ Fomentar la cooperación y venta en zonas turísticas	

TURISMO Y PATRIMONIO		N6 NUEVA
Título	Mantenimiento y conservación de los servicios y recursos turísticos existentes en los pueblos.	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Ampliar y hacer seguimiento de los recursos turísticos y patrimoniales de los municipios. ✓ Reforzar y/o crear servicios para el mantenimiento y conservación de los recursos existentes. ✓ Difundir los recursos turísticos en las páginas web. ✓ Mayor y mejor atención a los pequeños municipios para la conservación y promoción y adecuación de su patrimonio.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N7 NUEVA
Título	Escasa oferta turística	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se pone de manifiesto la necesidad de aumentar la oferta turística teniendo en cuenta la riqueza natural y patrimonial con la que cuenta el territorio.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Ampliar la oferta turística aprovechando los recursos naturales y turismo. ✓ Crear marca conjunta del Valle del Cinca. ✓ Oferta formativa para el Sector. ✓ Ordenar la oferta turística.	

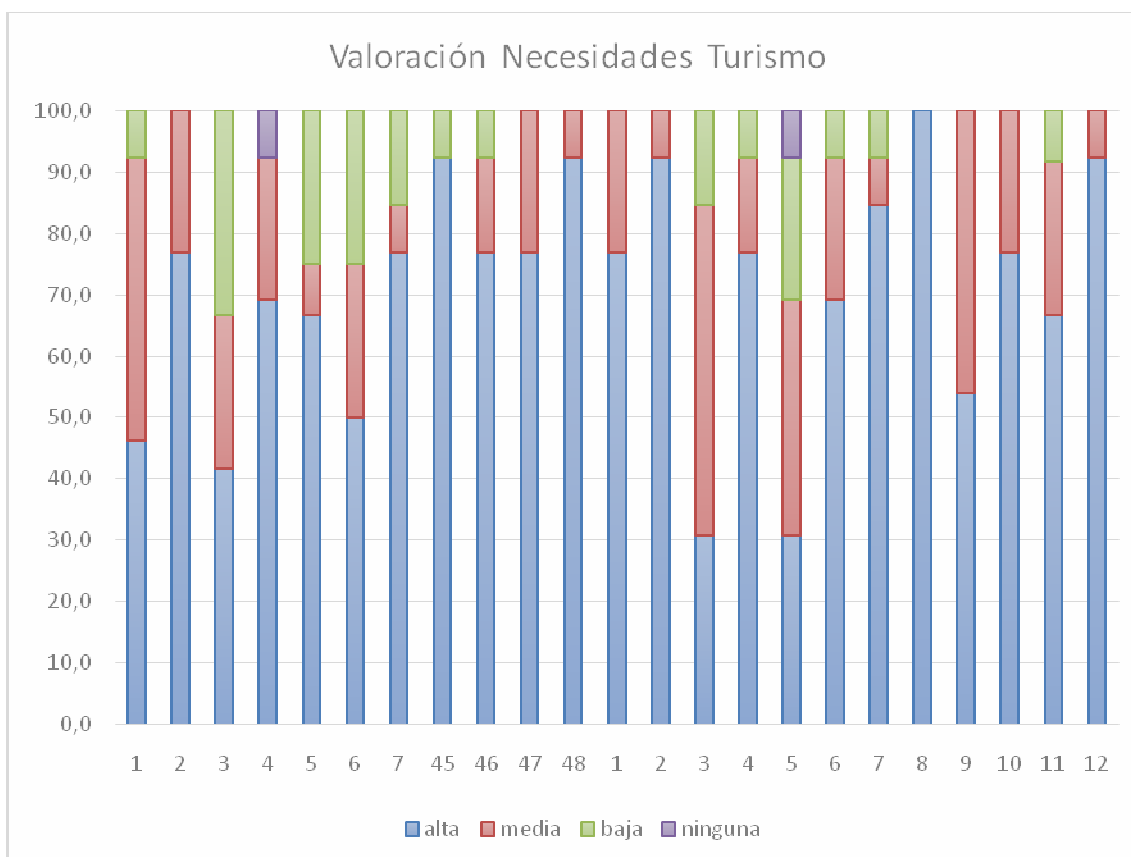
TURISMO Y PATRIMONIO		N8 NUEVA
Título	Dotar de infraestructuras turísticas al territorio	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Crear Albergues, canal, carril bici, etc. ✓ Eliminar barreras arquitectónicas. ✓ Establecer centros, museos, asentamientos prehistóricos.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N9 NUEVA
Título	Especialización turística para personas con capacidades diferentes	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se destaca como idea para reforzar la propuesta que Huesca es un referente en este ámbito. - Se argumenta la propuesta como un recurso económico con un valor añadido muy importante. ✓ Se ofrece con esta propuesta, el conocimiento de las entidades del tercer sector “discapacidad” para ofrecer un servicio de calidad con “calidez” al público en general y a las personas con capacidades diferentes en centros vacacionales. - Se identifica también la necesidad de señalización adaptada.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Fomentar la oferta turística para personas con capacidades diferentes. ✓ Ofrecer líneas de subvención por parte de la Administración, para adecuar los servicios turísticos a este nicho de mercado.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N10 NUEVA
Título	Necesidad de Paquetizar: hacer de los recursos productos	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se apoya en sala esta necesidad identificada, por un elevado número de participantes al taller, pero destacan la dificultad de dar respuesta a esta necesidad, debido a que el patrimonio es propiedad de la administración y por lo tanto no se puede paquetizar.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Favorecer económicamente a la empresa privada para innovar, incentivar la formación, invertir en nuevas tecnologías, mejorar la calidad, etc. ✓ Recibir el apoyo económico de las instituciones públicas para proyectos turísticos dentro de una oferta turística común. ✓ Solicitar la intervención y apoyo de la administración para poder convertir los recursos patrimoniales existentes en el territorio, en un producto turístico.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N11 NUEVA
Título	Escasez de infraestructuras para llegar y mantener al turismo.	
DESCRIPCIÓN	Comentarios respecto a la necesidad: - Se argumenta la necesidad de dotar de respuesta a la necesidad identificada en el hecho de que una mayor dotación de infraestructuras, favorecería la creación de puestos de trabajo y asentaría población.	
	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Crear infraestructuras. ✓ Abandonar los localismos. ✓ Crear un centro de emprendedores turísticos.	

TURISMO Y PATRIMONIO		N12 NUEVA
Título	Cohesión y dinamización turística del territorio	
DESCRIPCIÓN	Propuestas ya enunciadas en la formulación de la necesidad: ✓ Crear una red integrada de equipamientos patrimoniales de uso turístico dentro de una estrategia transversal, sectorial y territorialmente ✓ Crear una marca genérica que englobe a todo el territorio y se pueda exportar con distintivo diferencial de la zona; p.e. "Ríos de civilización"	



	alta	media	baja	ninguna
1	46,2	46,1	7,7	0
2	76,9	23,1	0	0
3	41,7	25,0	33,3	0
4	69,2	23,0	0,0	7,6
5	66,7	8,3	25,0	0
6	50,0	25,0	25,0	0
7	76,9	7,7	15,3	0
45	92,3	0	7,6	0
46	76,9	15,4	7,7	0
47	76,9	23,1	0	0
48	92,3	7,7	0	0
Nueva 1	76,9	23,1	0	0
Nueva2	92,3	7,7	0,0	0
Nueva3	30,8	53,8	15,4	0
Nueva4	76,9	15,3	7,6	0
Nueva5	30,8	38,5	23,1	7,7
Nueva6	69,2	23,1	7,7	0
Nueva7	84,6	7,7	7,7	0
Nueva8	100,0	0,0	0,0	0
Nueva9	53,8	46,2	0,0	0
Nueva10	76,9	23,1	0,0	0
Nueva11	66,7	25,0	8,3	0
Nueva12	92,3	7,7	0,0	0

5.2. APORTACIONES A LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

A continuación se presentan las aportaciones realizadas a las líneas estratégicas, recogidas en sala de la EDLP, en clave de actuación.

Grupo 1: Comercio y Servicios

Nº	PROPUESTAS SECTOR COMERCIO Y SERVICIOS
1	- Mejorar la atención al cliente por parte del pequeño comerciante, como un valor añadido para diferenciarse de las grandes superficies y poder ser competitivo.
2	- Proporcionar asesoría a las nuevas empresas y a las ya establecidas en el territorio, de tipo financiero, marketing, viabilidad y mejora de nuevas ideas (personalizadas), etc ...
3	- Ayudar a comercios proactivos.
4	- Realizar campañas programadas que favorezcan el consumo territorial liderado por administraciones y organizaciones empresariales.
5	- Apoyar a los comercios y servicios que se mantienen en el territorio.
6	- Apoyar ideas nuevas que surjan (p.e. asesoramiento técnico financiado)
7	- Dotar de más recursos a las administraciones y asociaciones empresariales/comerciales, para que puedan actuar como entes canalizadores y realizar acciones dedicadas a fomentar la dinamización comercial.

Grupo 2: Energía y Medio Ambiente

Nº	PROPUESTAS SECTOR ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE
1	Dar valor añadido a los recursos autóctonos, generando cooperativismo.
2	Subvencionar cooperativas medio ambientales.
3	Crear proyectos de micro/empresas con economías complementarias.
4	Crear pequeñas infraestructuras de apoyo al medio ambiente (observatorios, pasarelas, carteles, etc...).
5	Unir turismo con medio ambiente.
6	Crear un plan director de zona de interés medio ambiental (Universidad-Servicios públicos -Medios informáticos).
7	Instalar un sistema de riego por goteo en las plantaciones de olivos y almendros, en las zonas de cepa-secano. .
8	Facilitar la accesibilidad para las personas con movilidad reducida, cuando sea posible a zonas de importancia medioambiental
9	Realizar protecciones a los ecosistemas amenazados de carácter local y comarcal.
10	Proteger espacios de interés.
11	Apoyar a las pequeñas empresas rurales, para que se asienten en el territorio.
12	Favorecer el autoconsumo energético.

13	Ayudar económicamente al desarrollo de sistemas de aprovechamiento de residuos como energías alternativas (combustible sólido, clasificación y el reciclado, etc.).
14	Crear sistemas de reutilización de residuos.
15	Fomentar a las empresas que aporten I+D+i en materia de reciclaje (p.e. tratamiento purines, energías alternativas, etc.).
16	Mejorar el sistema de tratamiento RSU con la instauración del 5º contenedor (recogida de residuos orgánicos). Compostajes.
17	Ampliar o Mejorar el Plan director de uso de superficies.
18	Apoyar a empresas gestoras de residuos.
19	Buscar soluciones de reducción y reutilización.
20	Utilizar TIC para optimizar residuos.
21	Facilitar gestión residuos domiciliarios (recogida selectiva en todos los núcleos).
22	Establecer una estrategia de cara a la ciudadanía para que conozca como poder usar los servicios de reciclaje.
23	Incentivar a las personas que reciclan a través de algún tipo de beneficio.
24	Ayudar a las empresas de ámbito social que trabajan en mejora del reciclado.
25	Incorporar sistemas que permitan seguir la trazabilidad de los residuos, desde la generación hasta su eliminación o reciclaje.
26	Financiar la investigación en el problema del purín.
27	Definir una estrategia conjunta respecto a la gestión de residuos, con la participación y colaboración de productores, universidad y administraciones.
28	Potenciar que cada granja realice un primer proceso de transformación del purín. (Reducir y seleccionar).
29	Concienciar en la utilización de las TICS en la gestión de residuos.
30	Dotar de más medios y facilidades para mejorar la imagen que proyecta el territorio a nivel medioambiental.
31	Establecer una plataforma o web que mejore la imagen medioambiental y que se pueda añadir información permanentemente.
32	Establecer un sistema de pago por generación o identificación de recogidas.
33	Crear una Plataforma o web de indicadores medioambientales.
34	Crear sistemas de depuración de aguas residuales en pequeños núcleos, p.e. instalación de filtros verdes.
35	Mejorar la calidad del aire y del agua
36	Optimizar/ perfeccionar/ crear caudales mínimos ambientales y mejorar la gestión del ciclo del agua.
37	Elaborar junto con el Plan un manual de actuaciones sobre diferentes recursos naturales: LICs, cursos fluviales, zonas forestales, paisajes agrícolas, vías pecuarias, que permita actuaciones eficientes y coordinadas. Es decir recopilar y poner en valor trabajos ya realizado con éxito.
38	Delimitar en el Plan los espacios y ecosistemas que lo integran.
39	Proporcionar medios para desbloquear el rechazo a la reducción de producción de residuos y el reciclajes tres comarcas para la elaboración del Plan.

Grupo 3: Turismo y Patrimonio

Nº	PROPUESTA
1	Fomentar la promoción y comunicación turística de los recursos turísticos, existentes las poblaciones y comarcas incluidas en el CEDER, desde el ámbito institucional.
2	Alinear la oferta turística.
3	Concretar las vías de subvención para poder hacer realidad todas las propuestas y que ninguna iniciativa se vea limitada.
4	Potenciar los recursos relacionados con el agua
5	Potenciar el turismo literario- R.J. Sender y Jesús Moncada
6	Potenciar el patrimonio.
7	Potenciar el turismo ornitológico.
8	Vertebrar el territorio.
9	Crear un calendario unificado de ferias y eventos.
10	Realizar un inventario de las empresas por sectores del territorio.
11	Utilizar las redes sociales para el fomento del turismo.
12	Formación y concienciación de la importancia del patrimonio cultural, especialmente a la población más joven.
13	Preservar nuestros pueblos, cultura y lenguas en el Aragón oriental.
14	Buscar turistas con necesidades culturales alternativas.
15	Crear rutas temáticas, por ejemplo de autor, de arte, etc.
16	Fomentar la cooperación y venta en zonas turísticas
17	Ampliar y hacer seguimiento de los recursos turísticos y patrimoniales de los municipios.
18	Reforzar y/o crear servicios para el mantenimiento y conservación de los recursos existentes.
19	Difundir los recursos turísticos en las páginas web.
20	Mayor y mejor atención a los pequeños municipios para la conservación y promoción y adecuación de su patrimonio.
21	Ampliar la oferta turística aprovechando los recursos naturales y turismo.
22	Crear marca conjunta del Valle del Cinca.
23	Oferta formativa para el Sector
24	Dotar de infraestructuras al territorio por parte de la Administración para fomentar el turismo (p.e. Albergues, canal, carril bici, etc.)
25	Eliminar barreras arquitectónicas.
26	Crear centros, museos, asentamientos prehistóricos.
27	Fomentar la oferta turística para personas con capacidades diferentes.
28	Ofrecer líneas de subvención por parte de la Administración, para adecuar los servicios turísticos a personas con capacidades diferentes.
29	Favorecer económicamente a la empresa privada para innovar, incentivar la formación, invertir en nuevas tecnologías, mejorar la calidad, etc.
30	Recibir el apoyo económico de las instituciones públicas para proyectos turísticos dentro de una oferta turística común.
31	Solicitar la intervención y apoyo de la administración para poder convertir los recursos patrimoniales existentes en el territorio, en un producto turístico.

32	Crear infraestructuras.
33	Abandonar los localismos.
34	Crear un centro de emprendedores turísticos.
35	Crear una red integrada de equipamientos patrimoniales de uso turístico dentro de una estrategia transversal, sectorial y territorialmente
36	Crear una marca genérica que englobe a todo el territorio y se pueda exportar con distintivo diferencial de la zona; p.e. “Ríos de civilización”
37	Ordenar la oferta turística
38	Señalizar y adaptar las instalaciones, servicios y recursos del territorio para personas con capacidades diferentes (p.e. rutas, caminos, etc.)
39	Crear redes de rutas intercomarcales (p.e. rutas de pozos de hielo, románico, neolítico, etc.)
40	Fomentar casas rurales, para favorecer el asentamiento de la población a través de la creación de servicios turísticos
41	Crear una red de casas rurales intercomunicadas y cooperando para ampliar, diversificar y mejorar la oferta al cliente
42	Realizar un inventario del patrimonio existente en el territorio, tanto de bienes tangibles como intangibles
43	Crear una página web para visibilizar, dar valor y recuperar la lengua de la zona y potenciar los estudios lingüísticos de ésta.

6. MONITORIZACIÓN DEL #EDLP-Zonaoriental

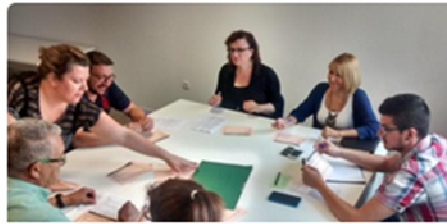






Ceder Oriental @CederOriental · 9 h

Comienzan las mesas de trabajo #medioambiente #servicios #patrimonio y #cultura #edlp_zonaoriental #participacion



← ↻ 4 ★ 1 + 👤 ...

[Ver foto](#)



Ceder Oriental @CederOriental · 8 h

Hablando de #rrss en #edlp_zonaoriental importante la #comunicación #digital

← ↻ 1 ★ 1 + 👤 ...



Ceder Oriental @CederOriental · 8 h

"Tenemos que trabajar conjuntos la #hosteleria #comercio y #turismo para dar un mejor servicio a la población" #edlp_zonaoriental

← ↻ ★ + 👤 ...



Ceder Oriental @CederOriental · 8 h

Más y más debate #necesidades #propuestas #edlp_zonaoriental #servicios #medioambiente #patrimonio #participacion

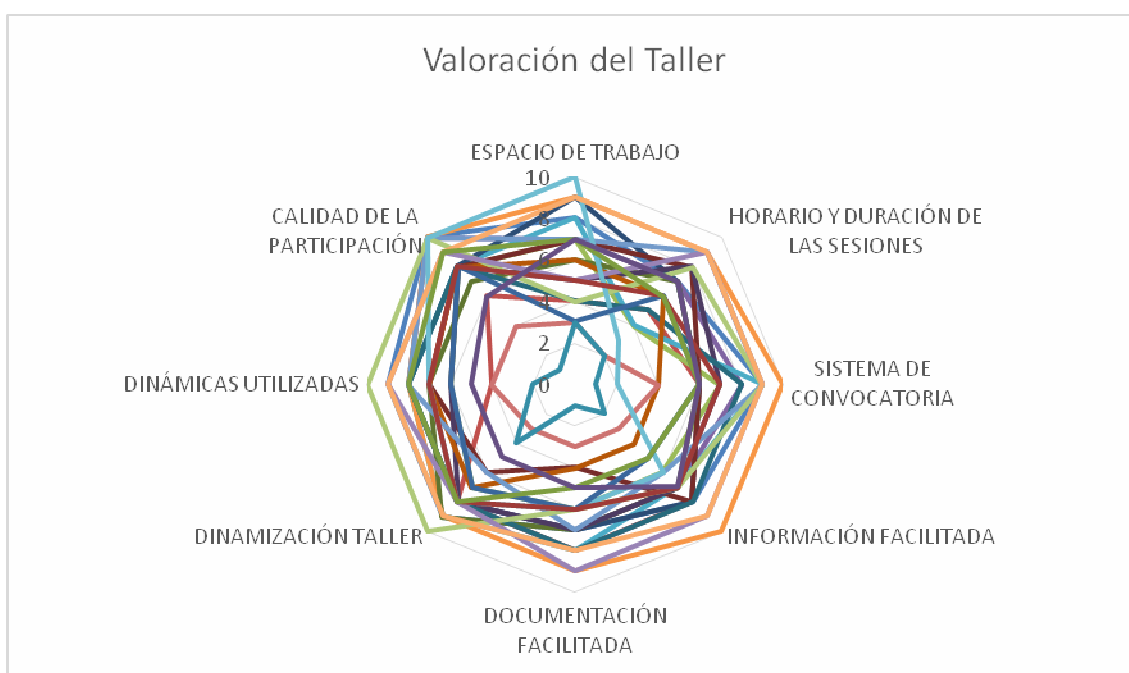


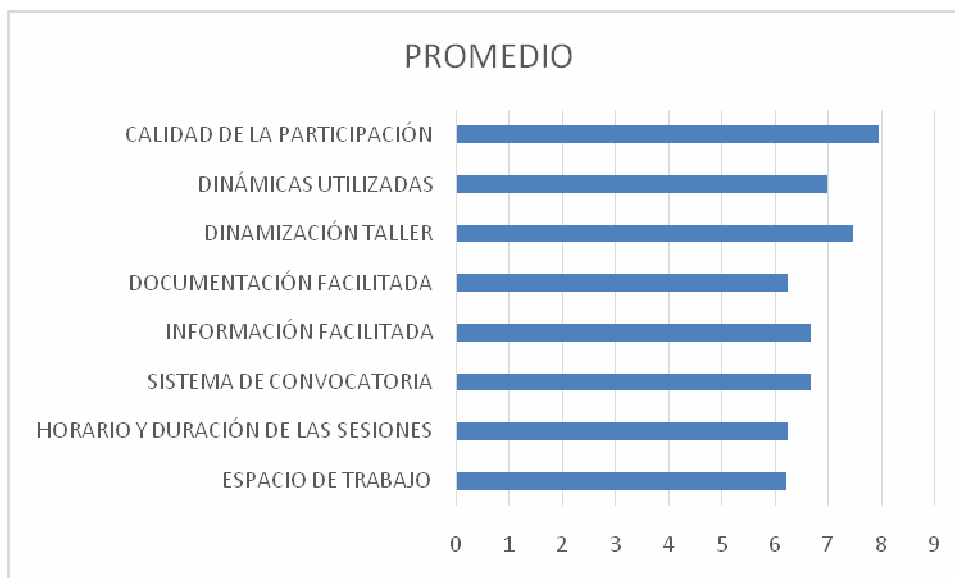
← ↻ ★ + 👤 ...

[Ver foto](#)

7.EVALUACIÓN DEL TALLER

Con el objetivo de evaluar el Taller, se facilitó a los asistentes un cuestionario dividido en dos partes: una primera para valorar de manera cerrada varios aspectos del taller (a través de un baremo que oscila entre el 1 y el 10, siendo 10 la puntuación máxima); y una segunda, en la que se pueden incluir valoraciones, comentarios y sugerencias de manera abierta. De los asistentes al taller 23 rellenaron el cuestionario de evaluación.





ASPECTOS POSITIVOS A DESTACAR:

- ✓ Variedad de participantes
- ✓ Participación
- ✓ La convocatoria
- ✓ Intercambio experiencias, ideas.
- ✓ Enorme afluencia de participantes, porque la gente quiere implicarse en el desarrollo de su territorio.

ASPECTOS A MEJORAR:

- ✓ Comunicación
- ✓ Se debería haber separado los grupos por aulas para no solapar grupos diferentes de trabajo.
- ✓ Dejar participar más a la gente que se presenta. Mejorar comunicación y participación.

OTROS

- ✓ La mayor parte del tiempo estuvimos hablando de que es el CEDER y que pretende o sobre cómo se desarrollaría la sesión; por mi parte ya venía con el trabajo hecho de casa, para empezar a trabajar desde el minuto 0.