



## ACTA DE LA JORNADA PARTICIPATIVA DE LA COMARCA DE CUENCAS MINERAS

---

**Fecha:** miércoles 25 de septiembre de 2024. De 10:00 a 13:30 horas.

**Lugar:** Utrillas. Edificio Polivalente, IFE.

### AGENDA

---

10:00-10:15 horas. Bienvenida y presentaciones. Explicación de las normas de participación.

10:15-11:15 horas. Hacia dónde vamos: el futuro soñado. Dinámica de trabajo

11:15-11:45 horas. Diagnóstico colaborativo. Identificación de las fortalezas.

11:45-12:15 horas. Pausa café.

12:14-13:15 horas. Diagnóstico colaborativo y co-creación del plan de acción. Dinámica para la identificación de los principales retos y posibles soluciones.

13:15-13:30 horas. Conclusiones y próximos pasos.



## LISTADO ASISTENTES

---

1. Dina Sancho Martín. ACECMI.
2. Tamara Tripiana Donaire. Servicios Sociales de la Comarca de Cuencas Mineras.
3. Antonio Rodríguez Gállego. Juventud de la Comarca de Cuencas Mineras.
4. María José Alonso Pérez. Consejera de Comarca de Cuencas Mineras.
5. M<sup>a</sup> Concepción Villamil Millán. Ayuntamiento de Escucha.
6. Antonio Fontenla Campuzano. Ayuntamiento de Utrillas.

Dinamización AD HOC: Aroa Martín y Marta Fernández.

DPT: Laura Gascón



## CONCLUSIONES DE LA JORNADA PARTICIPATIVA

---

Durante la jornada participativa se desarrollaron diferentes dinámicas con el objetivo de conocer las necesidades reales de la provincia de Teruel para realizar un diagnóstico certero y desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades del territorio.

Las personas participantes realizaron un diagnóstico colaborativo y participaron en la co-creación del plan de acción.

### 1. BIENVENIDA Y PRESENTACIONES

#### DINÁMICA PRESENTACIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE VIVIR EN TERUEL?

- El sentimiento de comunidad y conocer a la gente que vive en el territorio.
- La tranquilidad y poder respirar aire puro al vivir en el medio rural.
- Vivir donde uno quiere hacerlo y su calidad de vida, aunque dentro de 15 o 20 años sea complicado.
- El desarrollo de muchos proyectos personales unido a un territorio con muchas oportunidades.
- Un espacio bonito sin estar alejado de nada, teniendo todo lo que necesitas y manteniendo la calidad de los servicios disponibles.
- El trabajo en el sector primario, de la ganadería y la agricultura fomenta el sentimiento de pertenencia al territorio y las relaciones intergeneracionales.
- El tiempo se aprovecha mucho más en el medio rural.

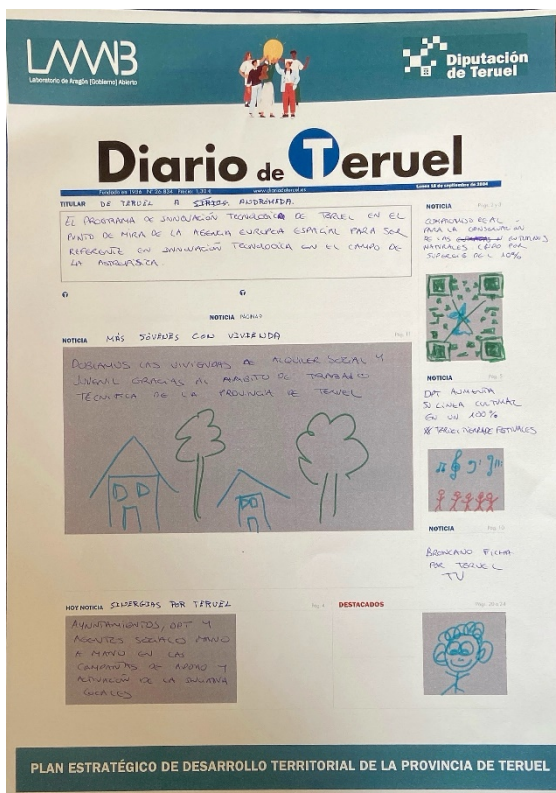


## DINÁMICA “HACIA DONDE VAMOS. EL FUTURO SOÑADO”

Esa dinámica permite imaginar el futuro soñado de la provincia de Teruel a través del diseño de la portada del Diario de Teruel del año 2034. Los futuros imaginados por las personas participantes han sido los siguientes:

### PORTADA 1

**“DE TERUEL A ANDRÓMEDA: EL PROGRAMA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE TERUEL EN EL PUNTO DE MIRA DE LA AGENCIA EUROPEA ESPACIAL PARA SER EL REFERENTE EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL CAMPO DE LA ASTRO FÍSICA.”**



“Más jóvenes con vivienda. Doblamos las viviendas de alquiler social y juvenil gracias al desarrollo por parte de la DPT de los trabajos con un mayor grado de especialidad técnica”.

“Compromiso real para la conservación de los entornos naturales con un cupo por superficie del 10%”

“DPT aumenta su línea cultural en un 100%. #TERUELTIERRADEFESTIVALES”

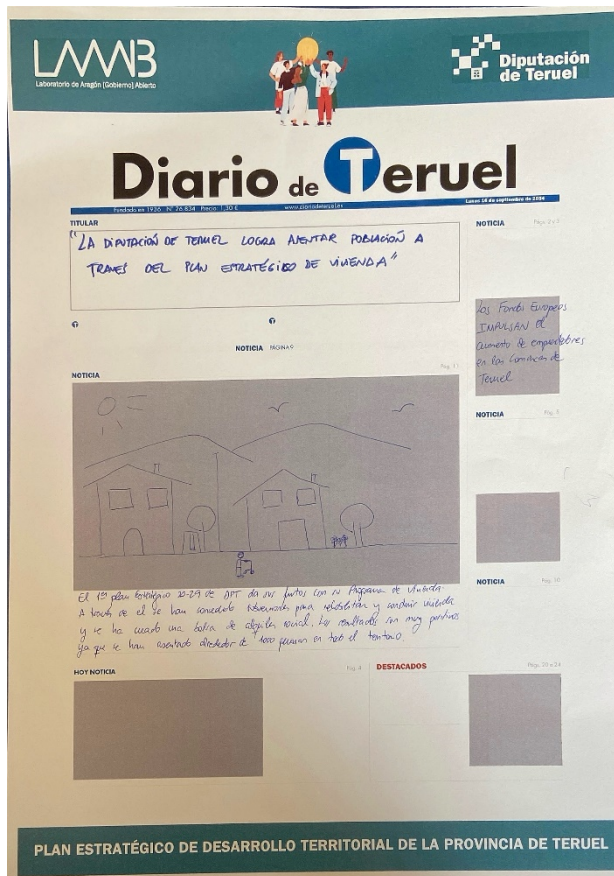
Ayuntamientos, DPT y agentes sociales mano a mano en las campañas de apoyo y activación de las iniciativas locales”.

“Broncano ficha por Teruel TV”.



PORTADA 2

“LA DIPUTACIÓN DE TERUEL LOGRA ASENTAR POBLACIÓN A TRAVÉS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE VIVIENDA”



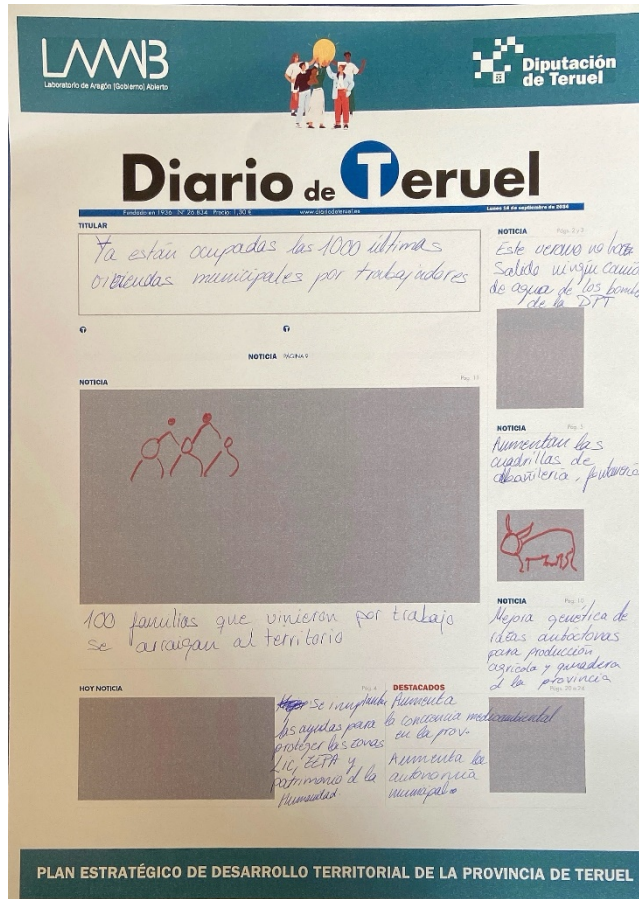
“El primer Plan Estratégico 2029 de DPT da sus frutos con su programa de vivienda. A través de él se han concedido subvenciones para rehabilitar y construir vivienda y se ha creado una bolsa de alquiler social. Los resultados son muy positivos ya que se han asentado alrededor de 1000 personas en todo el territorio.”

“Los Fondos Europeos impulsan el aumento de emprendedores en las Comarcas de Teruel”



PORTADA 3

“YA ESTÁN OCUPADAS POR TRABAJADORES LAS 1000 ÚLTIMAS VIVIENDAS MUNICIPALES”



“100 familias que vinieron por trabajo se arraigan en el territorio”

“Este verano no ha habido ninguna salida de camiones de agua de los Bomberos de la Diputación Provincial de Teruel”

“Aumentan las cuadrillas de albañilería y fontanería en el territorio”

“Mejora genética de razas autóctonas para la producción agrícola y ganadera de la provincia”

“Se implementan las ayudas para proteger las zonas LIC, ZEPA y Patrimonio de la Humanidad.”

“Aumenta la conciencia medioambiental en la provincia”.

“Aumenta la autonomía municipal”.



## ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COLABORATIVO Y COCREACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

En la dinámica los diferentes grupos identifican los retos a los que se enfrenta el territorio, planteando soluciones concretas para los mismos. Las respuestas obtenidas son las siguientes:



### Grupo 1:

1. **RETO:** Falta de vivienda accesible, social y para jóvenes. **SOLUCIÓN:** Compromiso político entre las diferentes administraciones. Aumento de la financiación disponible.
2. **RETO:** Falta de relevo generacional. **SOLUCIÓN:** Creación de centros de formación de oficios. Lanzamiento de programas de acompañamiento en los que un profesional en proceso de jubilación enseñe a otro interesado en el desarrollo de este oficio.



3. RETO: Mejora de la conciencia medioambiental entre la población. **SOLUCIÓN:** Promover las sanciones contra el medioambiente. Financiar proyectos que mejoren la conciencia medioambiental. Mejora del aprovechamiento de las aguas residuales (balsas, embalses...) y los residuos urbanos.
4. RETO: Promoción de la cultura en la provincia. **SOLUCIÓN:** Aumento de la financiación cultural. Mejora de la coordinación entre los agentes sociales para el desarrollo de programaciones culturales y que estas no se solapen.
5. RETO: Falta de apoyo a las iniciativas locales. **SOLUCIÓN:** Bonificar las tasas municipales a iniciativas municipales. Por ejemplo: las localidades que bonifican al 70% las licencias municipales a comercios locales.
6. RETO: Fomento de la innovación. **SOLUCIÓN:** Creación de sinergias entre los diferentes proyectos de innovación. Aumento del apoyo institucional, teniendo en cuenta las características de la provincia como por ejemplo la puesta en valor de los cielos de la provincia.

#### Grupo 2:

1. RETO: Falta de planificación territorial para la transición energética. **SOLUCIÓN:** mayor regulación para la protección del paisaje.
2. RETO: Falta de vivienda. **SOLUCIÓN:** mayor financiación. Aumento subvenciones para la rehabilitación y construcción. Creación de bolsas de alquiler social.
3. RETO: Falta de profesionales y mano de obra. **SOLUCIÓN:** Desarrollo de formación profesional de oficios (adaptada al territorio) con posibilidades reales de continuidad, calidad en formación. Fomentar el relevo generacional ampliando la financiación.
4. RETO: desafíos en el emprendimiento. **SOLUCIÓN:** fiscalidad diferenciada, tanto en autónomos como en la contratación de algún grupo específico de población. Aumento de la coordinación y de las buenas prácticas.



## 5. CONCLUSIONES

Los participantes a la jornada se muestran **muy participativos** durante las dinámicas de trabajo. Se valora positivamente el tipo de ejercicios programados durante el transcurso de la jornada.

Se realizará el envío a los asistentes de la **encuesta online elaborada para el diagnóstico del Plan Estratégico de Desarrollo Territorial de Teruel**, con el objetivo de que los participantes contribuyan en su difusión y obtener el mayor número posible de respuestas.

Se comunica a los asistentes que se convocará una **sesión de retorno** en el municipio de **Montalbán**. También se informa de las fechas y horarios de las próximas jornadas participativas en las demás comarcas.

