

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
DE LA COMARCA DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS 2017-2021

**ACTA DE LA SESIÓN DE CONTRASTE
DE LAS APORTACIONES REALIZADAS**

Andorra, 27 de octubre de 2016



**PROCESO PARTICIPATIVO
PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS
2017-2021**

SESIONES INFORMATIVAS

ANDORRA
C/IA TACA, 20
27 de septiembre
18:00 horas

SABADELL
ATENCIONADO
Plaça Plana, 18
28 de septiembre
17:00 horas

ANDORRA
ATENCIONADO
Plaça Major, 9
28 de septiembre
18:00 horas

SESIONES DE DEBATE
Participación abierta previa inscripción
en las sesiones informativas o en la web
de Aragón Participa.

SOBRE EL DESARROLLO ECONOMICO
Sabadell, Barcelona, Andorra, etc.
ANDORRA. CENTRO DE EMPLEADORES
C/ Estació del Tren, 6
6 de octubre
Una sesión repetida a las 11:00 y 18:00 horas

SOBRE EL DESARROLLO DE LA COMARCA
Bañiel, Andorra, Sabadell, etc.
ANDORRA. C/IA TACA
Av. Taca, 20
18 de octubre
Una sesión repetida a las 11:00 y 18:00 horas

TALLER DE CONTRASTE DE LAS APORTACIONES
ANDORRA. C/IA TACA
Av. Taca, 20
27 de octubre
18:00 horas

Más información e inscripciones en:
www.ara.gov.gub.es

GOBIERNO DE ARAGON

Índice

1. Introducción	1
2. Organización	2
3. Resultados de la sesión.....	4
3.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio	5
3.1.1. Estrategia 1.1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos	5
3.1.2. Estrategia 1.2. Atracción de empresas e inversiones exógenas	18
3.1.3. Estrategia 1.3. Fomento del espíritu emprendedor	20
3.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población.....	23
3.2.1. Estrategia 2.1. Consolidar los servicios comarcales a la población y al asociacionismo	23
3.2.2. Estrategia 2.2. Nuevas instalaciones/servicios para la población	25
3.3. Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos	26
3.3.1. Estrategia 3. 1. Mantenimiento de la población.....	26
3.3.2. Estrategia 3.2. Retorno de pobladores y acogida de nuevos pobladores en el medio rural	26
4. Evaluación de la sesión	27

1. Introducción

La Comarca Andorra Sierra de Arcos viene trabajando desde 2004 en la planificación para el desarrollo teniendo en cuenta que es necesario avanzar en una vía alternativa a las actuales actividades económicas principales: la extracción de carbón y la generación de energía.

Las actuaciones anteriores (escenarios de futuro en 2004, Agenda 21 en 2008, taller de situación de la mujer en el mundo rural de 2009 o el Plan de Desarrollo Rural de 2010 paralizado desde la administración central) han identificado líneas de trabajo generales y han servido para tener una visión clara de hacia dónde se quiere tender, pero generalmente no han marcado actividades concretas que se puedan promover o desarrollar directamente desde la administración comarcal.

Por ello, en esta ocasión se va a trabajar a un nivel adicional y se busca establecer líneas de actuación concretas que desarrollar desde la Comarca en el día a día. Como es lógico en un plan estratégico, se tratará de obtener unos objetivos claros a los que tender hasta 2021, pero el trabajo se centrará en desarrollar unas pautas de actuación realistas que se puedan promover o ejecutar directamente con el presupuesto y el personal de la institución comarcal.

Desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca se ha elaborado un documento borrador en base a documentación previa (EDLP de ADIBAMA y los citados procesos participativos previos) que ha permitido unificar la información de partida para toda la ciudadanía. A partir de este documento inicial, se espera generar un debate de calidad que permita ver el futuro con optimismo realista. Será necesario ser conscientes de la capacidad de actuación en un futuro cercano (4 años) sin olvidar unos objetivos generales a los que tender en el futuro.

El proceso participativo cuenta con el apoyo de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón que ha colaborado técnica y económicamente desde el inicio del proyecto.

2. Organización

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Entidad organizadora	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Apoyo técnico y económico	Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos del proceso	<ul style="list-style-type: none"> - Diseñar un Plan Estratégico Comarcal realista que permita establecer acciones a desarrollar hasta el año 2021. - Recoger el conocimiento de la ciudadanía y dar continuidad a los procesos participativos sobre desarrollo realizados en años anteriores

SESIONES	Fecha	Sesión	Agentes convocados
	27.09.2106	Informativa (Andorra)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Gargallo)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Ariño)	Mapa de actores y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	17.10.2016	Taller desarrollo (Ariño)	Agentes locales y población general
	18.10.2016	Taller desarrollo comunidad (Andorra)	Agentes sociales y población general
	27.10.2016	Taller puesta en común y priorización	Asistentes a talleres previos
<i>Por confirmar</i>	Sesión de retorno	Asistentes a talleres previos	

FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	27 de octubre de 2016
	Horario	18.30h a 21.30h
	Lugar	Centro iTACA de Andorra
	Participantes convocados	Agentes sociales y población general
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal y carteles informativos.
	Asistentes	16
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> - Contrastar las diferentes propuestas realizadas en los talleres previos. - Priorizar las acciones que deberían abordarse de forma prioritaria.
	Metodología empleada	<ul style="list-style-type: none"> - Explicación y lectura de las propuestas. - Selección de propuestas a debatir. - Recogida de aportaciones en plenario. - Priorización de acciones

ASISTENTES	Almudena	Amador Cueto	ATADI
	Luis Simón	Asensio Perez	
	Mercedes	Bellido Mallén	Bajo Aragón Feminista
	Mariano Joaquín	Bes Monterde	Asamblea Abierta de Andorra
	Martín	Comín Loscos	ASAJA
	Andrés	Cucalón	
	Moises	Falo Alquezar	
	Miguel Ángel	Ginés Villanueva	Comarca Andorra-Sierra de Arcos
	Carlos	Guallar Alquezar	ASAJA
	Antonio J.	Herrero Valero	CC.OO
	Mª José	Lahoz Rubio	Ayto. Gargallo
	Olivia	Monzón Gómez	Adibama
	Marco	Negredo Sebastián	Ayto. Andorra. CHA
	Begoña	Planas Bielsa	Patronato de Turismo
	José Vicente	Querol Monterde	Adibama
	Marisa	Fombuena	Comarca de Andorra-Sierra de Arcos

ORGANIZACIÓN	Joaquina	Bespín Molinos	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Gemma	Briz Isiegas	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Ignacio	Benedí Gracia	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	Diego	Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado




3. Resultados de la sesión

La sesión comenzó con la bienvenida de Joaquina Bespín, Consejera de Participación Ciudadana de la Comarca Andorra Sierra de Arcos y con la explicación de la sesión por parte de Diego Chueca de Inteligencia Colectiva.

Posteriormente, se repasaron de forma rápida las 67 aportaciones recogidas en los 4 talleres previos, en la web de Aragón Participa y algunas realizadas de forma indirecta a través del diagnóstico o el escenario de futuro.

Tras una dinámica sencilla de selección, se pasó a debatir aquellas acciones sobre las que los asistentes tenían alguna duda o quería expresar comentarios adicionales.

A continuación, se muestran las acciones sobre las que se realizaron aportaciones. Para diferenciarlas de la propuesta original (también incluida) se señalarán las intervenciones en color azul y se acompañarán del icono 



3.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio

3.1.1. Estrategia 1.1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos

FORMACIÓN GENERAL

1. Complemento de la educación primaria y secundaria a través de actividades extraescolares de robótica e inglés



Propuesta realizada en el taller T1 Desarrollo económico (06.10.2016 mañana)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones | |

DESCRIPCIÓN

Se podrían promover las **actividades extraescolares** a través de las ayudas a las **AMPAS** y buscando la colaboración de otras entidades o empresas locales. En ellas se abordarían materias **complementarias a la educación reglada** que permitirían ir preparando a los alumnos a un futuro más exigente.

En algunos casos se podría contar con la implicación del ÍTACA aprovechando las subvenciones del Patronato de Cultura.



Ya se realizan actividades extraescolares e incrementarlas supondría sobrecargar a los alumnos. A lo mejor sería más interesante si esas actividades fuesen lúdicas o de tipo participativo.



Se está de acuerdo en que los chavales tienen sobrecarga de actividades, pero el idioma es muy importante para su futuro y muchos no pueden acceder a estudiar algo de inglés salvo que acudan a centros bilingües de la comarca.



En el caso de la robótica, se considera que podría ser interesante y se está de acuerdo en que hay que reforzar con algún tipo de contenidos las extraescolares. No obstante, se alerta de que será necesario ajustar muy bien la edad a las características de la actividad.



A nivel organizativo, se entiende que las AMPAs deberían de ser las organizadoras, aunque estaría muy bien contar con la colaboración de los servicios sociales.



En este sentido se recuerda que la Comarca no tiene competencias en educación y su misión sería el apoyo a estas iniciativas.

3. Apoyo al sector primario para realizar una reconversión necesaria



Propuesta realizada en el taller T2 Desarrollo económico (06.10.2016 tarde)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se propone hacer una **reconversión total** basándose en las **ayudas europeas directas** para completar los ingresos en los primeros años y salvar los márgenes de pérdida. Se podría pensar en emplear **ayudas del FITE complementarias a la PAC**, aunque habría que investigar si esas ayudas podrían ser incompatibles con la ley del mercado.

En todo caso, si las ayudas no pudieran ser directas, habría que pensar en **ayudas indirectas** (mejoras de infraestructuras, abrevaderos, etc.) porque el fin de la ayuda es que una explotación pueda mantener al menos a una familia

Se indica que esta línea de trabajo sería más sencilla de abordar en el **sector ganadero** porque en la agricultura la inversión inicial es mayor.

Se ponen ejemplos de alguna experiencia de diversificación ganadera como los emús y avestruces, del cual hubo también una burbuja que posteriormente explotó al bajar los precios.

También se podrían contemplar actuaciones que mejoraran la **gestión forestal** porque se indica que el estado es bastante preocupante.



Esta medida no se considera adecuada y se explica que no es posible emplear fondos comunitarios para ayudas directas. Se podría realizar a través de política fiscal o de medidas ajenas a la PAC.



De todas formas, la Comarca no tiene competencias sobre estos temas y no puede hacer nada más allá de influir u orientar.

6. Valorar la posible gestión forestal



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

La comarca dispone de un terreno forestal muy poco aprovechado y se considera necesario **analizar** si es viable realizar una **explotación sostenible** de alguno de los recursos que ofrece el monte (madera, micología, etc.).

Se explica que un estudio de 2007 desaconsejaba optar por la biomasa porque no se disponía de masa forestal suficiente y las distancias no eran las adecuadas, pero se pueden valorar opciones alternativas que diversifiquen la economía.



Asociada a la propuesta web:

Mejor aprovechamiento de los recursos naturales, sobre todo de los forestales.



Se propone cambiar el título actual para orientar la propuesta a que la Comarca promueva el análisis de alternativas de aprovechamiento forestal. Primero sería necesario disponer de un estudio, luego valorarlo y finalmente iniciar la gestión.



7. Valorar la extracción de cañas como recurso económico



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

En la línea con lo expuesto en la propuesta de aprovechamiento forestal, también se indica que la **extracción de cañas** y venta para la construcción de lengüetas de instrumentos de viento es una fuente de ingresos en la comarca de **Bajo Martín**. Las cañas de la zona son muy valoradas y se exportan a Francia tras un sencillo procesado.

Por ello sería necesario estudiar si es viable que esta **transformación se realice en la comarca**. Habría que identificar puntos de extracción legal de caña e investigar también sobre otros usos alternativos (construcción, etc.).



Será necesario estudiar con detenimiento esta opción porque la altitud y el clima consiguiente son serios condicionantes. Se explica que hay zonas en la que la caña crece más lenta y alcanza un calibre menor. Entre Ariño y Alloza está el límite donde se desarrolla.



En todo caso, podría ser una buena opción para los lugares donde sí crece la caña. No debe de ser una opción obligatoria para todo el territorio.



Otra solución podría ser procesar en la comarca la caña que se recolecta en la zona de Híjar. Actualmente sólo se hace un acondicionamiento básico y se podría valorar la instalación de una empresa que manufacturara la caña de forma completa para generar un gran valor añadido.


9. Aprovechar la restauración de terrenos para crear nuevos espacios “a medida”





Propuesta recuperada del diagnóstico y la visión de futuro


DESCRIPCIÓN


La restauración pendiente de terrenos de las antiguas minas a cielo abierto puede suponer una oportunidad para crear nuevos espacios con funciones específicas: terrenos de cultivo optimizados a las nuevas maquinarias, zonas de multiaventura, humedales, etc.

 Se explica que puede ser complicado porque los terrenos son privados y parece ser que las empresas pretenden revertirlos a los dueños originales. Se volverá a tener un mosaico de propietarios con micro parcelas.

 En este sentido se explica que los terrenos fueron comprados y que, por ello se entiende que no deberían de volver a los dueños originales.

 En Gargallo las empresas Endesa y SAMCA han cedido los terrenos restaurados al Ayuntamiento. Se supone que ésta será la forma de actuar generalizada y por lo tanto se abren grandes posibilidades. En concreto, el Ayuntamiento de Gargallo ha destinado los terrenos recuperados a ayudar a los jóvenes agricultores.

 En la corta Alloza, las tierras se han revertido igualmente al Ayuntamiento de Alloza (es decir, a un solo propietario). El problema es que Endesa ha hecho una buena restauración, pero SAMCA no.

 Hay que aprovechar esta oportunidad, pero que las tierras se deberían de ceder en buenas condiciones.

NATURALEZA Y TERRITORIO

11. Mejora del medio natural y del entorno de forma indirecta



Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA


- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |


DESCRIPCIÓN

Es **urgente la limpieza del pinar** para evitar el riesgo de incendios, pero se entiende que la Comarca Andorra Sierra de Arcos no dispone de **competencias** para realizar mejoras en el medio natural. Por ello se propone **impulsar estas acciones de forma indirecta** organizando **replantaciones** y **limpiezas** de bosque vecinales en eventos sociales, establecer la "suerte de leñas" tradicional en el monte municipal. También es posible mejorar y señalar los **caminos y senderos** que se emplean en rutas deportivas, etc.

Las reforestaciones podrían ser el momento adecuado para que agricultores, ganaderos, ecologistas y cazadores pudieran **trabajar de forma coordinada** en base a un interés común.

Se informa que la Comarca dispone de un proyecto de gestión forestal, pero que no puede ser aplicado por falta de recursos económicos.

 Se expone la experiencia de Alloza y se explica que se aprovechan las ocasiones que surgen para arreglar el monte (carreras de BTT, etc.).

 El hecho de que la gestión del monte precise la autorización del Gobierno de Aragón es un freno serio, pero si se realizan pequeñas acciones ligadas a eventos, días festivos, etc. no suelen existir problemas.

TURISMO

12. Desarrollo de un Plan de Promoción Turística diversificada



Propuesta realizada en el taller

- T1 Desarrollo económico (06.10.2016 mañana)
- T2 Desarrollo económico (06.10.2016 tarde)
- T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Actualmente, la oferta turística comarcal se centra casi exclusivamente en el centro minero **MWINAS** y sería necesario **diversificar** para poder llegar a diferentes puntos y disponer de una oferta más variada.

En estos momentos en la comarca convergen territorios integrados en el **Parque Cultural del Río Martín, Ruta de los Iberos, Patrimonio Minero y Parque Cultural del Maestrazgo**. Además, se puede desarrollar una promoción turística basada en los temas de minería del carbón, salud (BTT, aguas termales y senderismo) productos de la zona (olivo, jamón y miel).

Por todo ello se considera que no es adecuado concentrar los esfuerzos solamente en MWINAS.

Gracias a los programas de subvención anteriores se han creado una serie de **infraestructuras y equipamientos locales ligados al turismo que no se aprovechan** de forma adecuada y que se podrían poner en valor de nuevo.

El Plan debería de combinar la oferta de recursos existente con una **adaptación a las necesidades reales del visitante**.

La primera acción a desarrollar sería elaborar un **estudio completo** para concretar los **valores** a promocionar, identificar los posibles **clientes** y establecer las labores necesarias para **posicionarse** de forma firme en el ámbito que se considere adecuado. Se cita el ejemplo de la Comarca del Matarraña y el trabajo realizado para vender su marca.

Se entiende que a partir de las conclusiones obtenidas habría que trabajar en **tres ejes**, que se desarrollan parcialmente en otras propuestas, y que serían:

- **Promoción** y ampliación de la oferta a los recursos turísticos de la Comarca y alrededores.
- **Formación** adecuada a las funciones a desarrollar (idiomas, diferentes puestos de hostelería, fisioterapia, gerontología, gestión deportiva, guías culturales, etc.).
- **Señalización** de toda la Comarca.

Posteriormente, deberían prepararse **paquetes turísticos** que se pudieran ofrecer **alojamiento y turismo activo** a los mayoristas o simplemente a los visitantes que llegaran a título particular. Se citan los siguientes ejemplos:

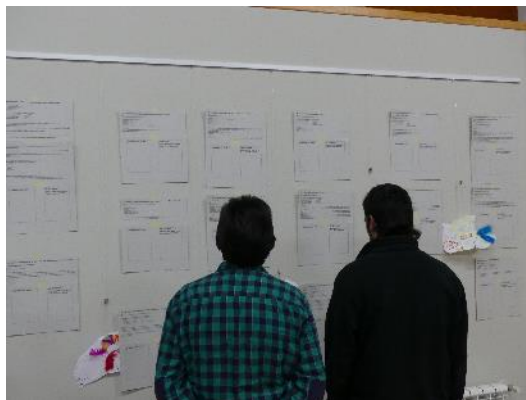
- Salud (balneario)
- Aprovechar recursos como el propio paisaje de la Comarca.
- Ruta de los Iberos
- Motorland
- Semana Santa
- Dinópolis
- Paquete supracomarcal de Museos mineros de Utrillas, Escucha y Andorra.

Se debate sobre la necesidad de arreglar y señalar los **caminos de acceso**, pero se indica que no sería una prioridad porque el turismo de calidad que llega en pequeños grupos suele estar bien informado o puede disponer de la ayuda de un **guía local**. No se busca un turismo de "autobuses llenos que viene con el bocadillo" sino un público más especializado que, además de realizar la visita, emplea los servicios de hostelería y compra productos locales.

Antes de empezar a promocionar la comarca es necesario valorar la capacidad real de comunicar y de generar contenidos. Es necesario contar previamente con un buen material que permita salir a las redes sociales, webs, prensa, etc.

Muchas veces los Ayuntamientos y Comarcas organizan eventos que se quedan en un entorno muy localizado porque su difusión no consigue salir de la comarca.

Se cita el ejemplo de la Semana Santa en Calanda. En este municipio se ha asociado la festividad a la figura de Buñuel y se ha conseguido una elevada repercusión. En nuestra comarca se podrían hacer más cosas para llegar a un público más amplio. Por ejemplo, está muy poco desarrollada la adaptación de las webs municipales y de información turística a teléfonos móviles o la traducción a otros idiomas.



15. Apoyo a los productos locales e integración en la oferta hostelera



Propuesta realizada en el taller T1 Desarrollo económico (06.10.2016 mañana)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Los **productos locales de calidad** pueden ser un buen medio para fomentar una economía diversificada. Deberían de aprovecharse las **sinergias entre la hostelería y los productores locales** para que ambos sectores obtuvieran un beneficio.



Hay que trabajar más estos temas porque se explica muchos establecimientos hosteleros y el propio Balneario de Ariño no consumen productos locales ya que, se entiende, dependerá de proveedores externos.



Podrían promocionarse esos productos en los comedores escolares, en residencias y, en general, en todos aquellos lugares donde se sirvan comidas y exista una vinculación con la administración.



También se podrían crear puntos de venta en las oficinas de información turística y en las casas de turismo rural, tal y como sucede en otros lugares. Se podría vender miel, aceite, etc

19. Establecimiento de programas de turismo adaptados a las pruebas deportivas




Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)


ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se tendrían que aprovechar las **pruebas deportivas** (a las que pueden acudir 200 personas con familias) para realizar **visitas guiadas por el territorio** y ofrecer alternativas a los **familiares y acompañantes** que no realizan la prueba. De esta forma se combinarían los aspectos deportivos y turísticos, aprovechando sinergias y generando un **beneficio mutuo** para los organizadores deportivos, empresas de alquiler de material deportivo, albergues, casas rurales, productores locales, comercio, etc.

 Debería de reorientarse la acción propuesta porque está ligada a la creación de un paquete turístico y la Comarca no puede realizarlo.

 La Comarca no puede promocionar un paquete turístico de este tipo, pero sí que puede poner facilidades para que se realice.

20. Promocionar el turismo ligado al agua



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)


ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA


- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

En la comarca existen interesantes **masas de agua** que se podrían **promocionar** (pantano de Alloza, el de Oliete, los ríos Martín y Escuriza, etc.). para ello, ante habría que arreglar zonas, identificar accesos, etc.

Este ámbito también incluye la pesca porque hay muchas personas dispuestas a desplazarse a largas distancias si se ofrece una buena experiencia de pesca.

 Se recuerda que se hizo una ruta del agua para la Expo 2008 y la experiencia fue positiva. Este recorrido aparecía en una recopilación de la empresa PRAMES denominada “70 rutas sobre el agua en Aragón”.

 Es difícil promocionar estos lugares porque muchas veces tienen un acceso complicado o están mal mantenidos. Por ejemplo, en Gargallo existe un pequeño pantano con un buen número de visitas que no se puede promocionar porque está en medio de un monte con difícil acceso en caso de emergencia (incendios, accidentes, etc.).

21. Programa de potenciación del turismo senior en la comarca



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

El turista senior tiene unas características que **se adaptan especialmente bien a la oferta comarcal y a su situación**. Se trata de personas con **poder adquisitivo** y ganas de **aprender** que generalmente buscan **espacios tranquilos** y alejados del turismo de masas. Además, pueden viajar entre semana y fuera de temporada, **desestacionalizando** la ocupación.

Para poder captarlos hay que diseñar buenos **itinerarios y rutas** para **posicionar** la comarca, aportando una **oferta adaptada** a sus demandas e intereses.

Se explica que el turismo senior está en las líneas de turismo más potentes en la actualidad y que puede contar con **programas de apoyo económico desde Europa**. Además, el **IMSERSO** también ofrece una línea de turismo rural y descubrimiento.

Se explica que actualmente ya acuden al **Balneario de Ariño** visitantes desde otras comunidades (Bilbao, Madrid, Barcelona, Andalucía, etc.) y realizan estancias más o menos largas. Ahora es necesario realizar un **programa de diversificación turística**, establecer **paquetes** deportivos o culturales y pensar en actividades o **alicientes complementarios** (ej. El restaurante e La Ojinegra que complementa la oferta de turismo rural).



Al igual que en aportaciones anteriores, se explica que desde la Administración no se puede apoyar de forma tan directa a algunos establecimientos.



No obstante, se comenta que siempre es posible buscar una forma de colaboración entre empresas y administración si se ve que puede ser una buena oportunidad para dinamizar la comarca y generar empleo. Se cita como ejemplo el caso del bono promovido por la Diputación Foral de Navarra como forma de ayuda indirecta, ya que este bono se puede emplear para conseguir un descuento en cualquier establecimiento rural.

22. Fomento de la identificación gastronómica



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se echa en falta una **identificación gastronómica**, que es una herramienta fundamental de **posicionamiento turístico**.

Se explica que es difícil indicar a los clientes del Balneario de Ariño una comida o un producto típico de la zona.

Esta situación se debe a que se trata de una comarca con mucha inmigración de otras regiones de España y que toda la **tradicción culinaria está mezclada**. Además, faltan empresas de **elaboración** de productos agroalimentarios o **comercios** que los promocionen. Como ejemplo se cita que la carnicería de Ariño ha empezado a ofrecer nuevos productos como forma de promocionar los alimentos locales.

Se propone **investigar y recuperar platos típicos locales** (incluso si no existen, crear uno nuevo con productos locales) porque es la forma de fijar al público y de captar la atención de nuevos medios de comunicación alejados de la promoción turística.



Se explica que sí que existen platos típicos en la comarca, pero el problema de no ofrecerlos en los establecimientos locales viene generado porque no existe una hostelería de calidad ("En la zona apenas se pueden salvar 3 establecimientos de cierta calidad").



El problema es que hemos pasado de una restauración enfocada al trabajador de la industria, con menús baratos y asequibles, pero de calidad media. Hay que pasar a un modelo de negocio menos masivo, pero con mayor calidad.

Siguiendo esta línea argumental, se comenta que la comarca está cambiando. Se pretende avanzar en el fomento de la calidad, aunque no hay mucho personal formado. El problema es que esa formación y la calidad hay que pagarla y en muchas ocasiones los hosteleros hacen contratos muy bajos a la gente formada y acaba marchándose.



De cualquier manera, es difícil fomentar un producto sin las alianzas correspondientes, de productor, comercializador, publicidad y difusión.



También se comenta que hay poca promoción de los productos, en Youtube, apenas hay recetas de jamón de Teruel y es un producto que conoce todo el mundo. Es necesario generar muchos contenidos digitales en este sentido.

26. Fomento del turismo deportivo (senderismo y BTT) y creación de rutas aprovechando la buena ubicación geográfica



Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se propone poner en valor a la comarca como una **puerta de entrada a otros territorios** y **centralizar servicios** para conocer otras comarcas. De esta forma se indica que la zona puede ser un buen punto de partida para llegar al Parque Cultural del Río Martín, al Parque Cultural del Maestrazgo, Cuencas Mineras y Matarraña. De hecho, se llega a plantear un lema para la Comarca: "Punto de partida".

Desde el ámbito deportivo se entiende que habría que aprovechar **senderos** y **GR ya existentes** que llegan hasta la comarca y convertirlos en **rutas circulares**, de forma que los pueblos de la comarca fueran **puntos de inicio y regreso**. Los itinerarios deberían de contar con nombre y asignarles un sentido, **integrándolos con el patrimonio natural, cultural y las tradiciones**.

Además, de forma complementaria, sería necesario potenciar itinerarios propios dentro de la comarca.

Las rutas senderistas o de BTT bien promocionadas han supuesto un importante impulso económico para otras zonas como pueden ser el Sobrarbe (Ainsa) y su exitosa ZonaZero-.



En la comarca existen ya algunos recorridos marcados, aunque todavía no se integran en rutas más amplias.



29. Adaptación de las viviendas de Endesa a las nuevas condiciones económicas.



Propuesta realizada en el taller T2 Desarrollo económico (06.10.2016 tarde)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input checked="" type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Ante el posible cese de la actividad de ENDESA, se hace **necesario adaptar las viviendas del barrio minero de Andorra**, ya que todas son **dependientes de la electricidad**, tanto para iluminación como calefacción.

Su rehabilitación, además de mejorar la **economía** de sus habitantes y reducir el **impacto ambiental**, podría tener un gran potencial para la **creación de empleo**. Habría que establecer mecanismos para que se rehabilitasen con criterios bioclimáticos y de sostenibilidad, ayudando a las empresas de construcción y rehabilitación a que puedan acometer estas reformas necesarias, a través de **formación** en este tipo de técnicas y materiales.



Podrían darse ayudas a la rehabilitación y a la mejora de la eficiencia energética, pero a estas viviendas y a todas las que lo soliciten.



En muchas de estas viviendas ya no habitan los propietarios originales y se han ido reformando poco a poco. No obstante, se considera una buena iniciativa si no se limita al parque de viviendas de Endesa.



Es una oportunidad de negocio interesante y podría haber una línea de subvenciones y ayudas públicas como las que se crearon en el Ayuntamiento de Andorra para limpieza de fachadas o instalación de sistemas ahorradores de agua hace años.

GESTIÓN EMPRESARIAL

31. Promoción del comercio electrónico



Propuesta realizada en el taller T2 Desarrollo económico (06.10.2016 tarde)


ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

A través del fomento y desarrollo local, se trataría de dar a conocer las posibilidades de la **venta on-line**. Se trata de una actividad con **poca inversión** para llevarla a cabo y un **gran mercado disponible**.

Esta medida tendría que incluir **información, formación y asesoramiento** a la creación de empresas, sobre todo por la diversidad de artículos y opciones para la venta on-line y hay que saber muy bien las condiciones en las que se pueden vender determinados artículos.

 Para poder promocionar el comercio electrónico, hace falta mejorar la velocidad de internet. Junto a la mejora de las carreteras, es una de las acciones primordiales que se deberían de promover, aunque no exista competencia comarcal directa.

PROYECTOS MÁS ALLÁ DE LAS COMPETENCIAS COMARCALES DIRECTAS


33. Insistir en continuar el proyecto del agua



Propuesta realizada a través de la web

TEXTO DE LA APORTACIÓN ELECTRÓNICA

Es fundamental si queremos agricultura, ganadería e industria. Si no vemos esto estamos ciegos. No merece la pena seguir mareando la perdiz con más procesos participativos ni de otro tipo

 Se entiende que es una de las claves del desarrollo, pero desde la Comarca se deberán de establecer una serie de prioridades y determinar dónde se deben dedicar más recursos y esfuerzos.

3.1.2. Estrategia 1.2. Atracción de empresas e inversiones exógenas

35. Atracción de empresas especializadas en energías renovables mediante la oferta de personal formado adecuadamente



Propuesta realizada en el taller T2 Desarrollo económico (06.10.2016 tarde)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se considera que los jóvenes de la comarca tendrían un gran potencial como receptores de **formación en energías renovables**. Es un grupo capaz de hacer la **transición de la minería a las energías renovables**. Está claro que este tipo de energías no podría acoger todos los puestos de trabajo actuales dependientes de la minería energética, pero sería una estrategia de apoyo y complemento porque las **líneas eléctricas de evacuación** de lo producido por este tipo de energías ya están instaladas, y esto colocaría a la comarca en una posición ventajosa de cara al paso a este tipo de energías.

La Comarca podría promover una **estrategia de fomento de las energías renovables** basada en una línea de trabajo estructurada en los siguientes puntos:

- **Formación** de jóvenes en la instalación de sistema de producción de energía renovable.
- Inversión pública **en huertos solares** instalados y mantenidos por los jóvenes locales.
- Atracción de **empresas de fabricación de equipos generadores** gracias a la disponibilidad de personal especializado y terreno industrial.

Además, estos jóvenes formados podrían asumir las labores de **rehabilitación** del parque de viviendas de Endesa.

La transición energética es una posibilidad real pero que se quedará en utopía si no está impulsada desde muy arriba. Se trataría de fabricar, investigar, y de que exista un campus tecnológico. Por eso tiene que haber un motor importante.

Esta transición energética podría ser un objetivo transversal, aunque hay que tener claro que, si un chaval se forma en este tipo de energías y después no hay unas posibilidades laborales, no hemos conseguido nada.

Hay que tener muy en cuenta el parón actual a este tipo de energías. Aunque se entiende que dentro de muy poco tiempo se debería de volver a la normalidad siguiendo el ejemplo del resto del mundo, actualmente existe un gran stock de espejos, paneles solares, aerogeneradores, etc. en otras comunidades fabricantes como puede ser Asturias.



APOYO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS

39. Creación de pequeñas empresas agroalimentarias transformadoras del producto local



Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Existen en la comarca una **producción agrícola de calidad** ligada al secano que podría ser transformada en el territorio para generar valor añadido.

Como ejemplo se citan los siguientes productos:

- Cereal: transformación en copos de desayuno, etc.
- Almendra: fabricación de turrone, leche vegetal, patés, etc.
- Olivo: Empleo de la hoja en cosméticos y jabones.

Se indica que previamente a cualquier trabajo, sería conveniente consultar a los agricultores locales para valorar la idoneidad de las iniciativas.



Es difícil crear estas empresas porque pueden surgir muchas trabas: a lo mejor un año tenemos un trigo panificable y otro no, puede que no nos lo autorice sanidad, etc. En el caso de la almendra, aunque el Bajo Aragón es uno de los mayores productores mundiales, todo el cultivo está en secano y las parcelas están poco modernizadas.

41. Promover la creación de empresas de servicios sociales



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Más allá de la oferta que realiza la Comarca y que se basa en el mantenimiento de unas condiciones de vida dignas, sería conveniente apoyar la **creación de empresas de ayuda a domicilio** porque es una **demanda real** y actualmente se están cubriendo mediante **economía sumergida**.

Este tipo de profesionales, generalmente **mujeres**, pueden mantener una familia sólo con su sueldo y son una base para **mantener la población local**.

No obstante, la creación de este tipo de empresas necesita **apoyo económico** durante los primeros años con el fin de garantizar la viabilidad. La Comarca, además, debería desarrollar un **seguimiento y control** de estos profesionales.

En Zaragoza, la asistencia domiciliaria está privatizada, pero aquí no. Por ello, hay que tener en cuenta que el trabajo realizado desde la administración va a tener un gran desarrollo en los próximos años porque se está apoyando muchísimo políticamente.

Respecto a la economía sumergida, se explica que muchas personas no están acreditadas y no existe una referencia. Las grandes necesidades son acreditar a las personas y apoyar a empresas que puedan dar este servicio.

Se propusieron talleres de empleo, pero no fueron aprobados.

43. Creación de una red de arte contemporáneo con puntos de venta



Propuesta realizada en el taller T3 de Ariño (17.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Habría que **aprovechar los espacios expositivos** que hay en todos los municipios y que están infrautilizados para crear una **red de arte contemporáneo ligada a los artistas locales**. De esa forma, éstos podrían dar a conocer su obra y generar ingresos económicos derivados de la venta o posibles encargos.

Se explica que prácticamente en cada localidad hay artistas (pintura o escultura, ilustración, etc.), pero sería necesario elaborar un sencillo **censo** y valorar si cada uno de ellos podría encargarse de la **gestión del centro de su municipio**. Como ejemplo se cita que en Alloza se hizo un parque escultórico con artistas de la zona y fue un éxito.

Uno de los escollos con los que contaría la iniciativa podría ser la licencia legal para que estos artistas gestionasen las salas, promocionasen y vendiesen sus obras.

Si se lleva adelante esta iniciativa, habrá que realizar una **difusión** importante porque, actuaciones anteriores, como por ejemplo la ligada al alabastro de Crivillén, apenas tuvieron repercusión mediática.



Este aspecto es muy importante. Hay que potenciarlo y favorecerlo.

44. Promoción de una cooperativa de producción y consumo local



Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Trabajar en el impulso de una **gran cooperativa local** que integrara la **producción** agrícola y ganadera, con la **transformación** y la **comercialización** con el fin de tender hacia la **autosuficiencia**.

Se trataría de crear un **círculo cerrado** que podría llegar a contemplar la existencia de **servicios** como entidades bancarias o estaciones de servicio.

El referente de esta iniciativa es la cooperativa Agropecuaria de Guissona, que ha generado una gran riqueza en la zona.



Se considera que, de momento, se aleja mucho de la realidad comarcal y que para poderla poner en marcha sería necesario un cambio de producción y de consumo.



3.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población

3.2.1. Estrategia 2.1. Consolidar los servicios comarcales a la población y al asociacionismo

EMPLEO Y FORMACIÓN

45. Mejorar administrativamente las bolsas de empleo de trabajo en la Comarca.



Propuesta realizada en el taller T2 Desarrollo económico (06.10.2016 tarde)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

El Gobierno central impide crear nuevos puestos de trabajo en la bolsa de acción social, y las vacantes se cubren a través de unas **bolsas de empleo que rotan muy rápido** (dos bolsas al año). Además, el listado es **poco flexible** y si no se acepta una oferta se pasa al último puesto.

En este sentido se indica que sería necesario plantear una **oferta más elaborada y más duradera** en el tiempo, ya que las ofertas suelen ser a veces para días sueltos o cortos espacios de tiempo, lo que tampoco favorece la **estabilidad laboral** de las personas contratadas. Sería necesario que la bolsa rote hasta dos años.

Unido a este problema, esta eventualidad de las personas contratadas, hace que **los pacientes se enfrenten a cambios frecuentes** en las personas que les atienden, siendo este un problema en los enfermos de Alzheimer. Sería lógico contar con más estabilidad por el bien de los enfermos.



El personal de la Comarca es fijo. Hay 3 o 4 puestos sin consolidar, pero casi no hay listas de espera.

El problema es que, como ya se ha comentado, hay pocas personas acreditadas con las 2 titulaciones necesarias para trabajar en estos campos. Por ello, las listas son muy cortas y apenas duran dos meses.



El problema es que no se puede contratar por la ley de estabilidad presupuestaria y hay que recurrir a contrataciones temporales.

49. Fomentar el ocio responsable entre los jóvenes para conseguir que encuentren alicientes en su entorno



Propuesta realizada en el taller T1 Desarrollo económico (06.10.2016 mañana)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

La oferta cultural en la comarca es muy buena para los adultos, pero bastante escasa para los **jóvenes entre 12 y 17 años**. Los municipios deben ser atractivos para que los jóvenes no se vayan y fijar población en el futuro.

Se proponen dos ámbitos de trabajo complementarios:

- Potenciar los **eventos juveniles comarcales** de tipo deportivo o cultural (música, teatro, etc.).
- **Informar a los jóvenes** de las actividades que se desarrollan en su **entorno cercano**. Puede estudiarse la posibilidad de crear una aplicación móvil o de desarrollar la red de antenas informativas juveniles que funciona en otras comarcas.



No hay personal de técnico de juventud. Pero tampoco hay presupuesto para que lo haya.



Habría que invertir la situación y trabajar para crear una plaza de técnico formado y con una disponibilidad horaria adaptada a los jóvenes (actualmente los trabajadores de la Comarca no tienen obligación de acudir a eventos en fin de semana).

PROPUESTAS TRANSVERSALES


55. Agenda común de actividades




Propuesta recuperada del diagnóstico y la visión de futuro

DESCRIPCIÓN

Promover que las actividades culturales y de ocio se organicen de forma coordinada entre los municipios y no existan solapes gracias a una agenda común de actividades. De esta forma, los habitantes de los pueblos estarían más conectados, se encontrarían en espacios comunes y tendrían un sentimiento de comarca más interiorizado. Uno de los espacios de referencia podría ser Ítaca.

 Sería muy adecuada para conseguir dos retos: informar de las actividades de todos los municipios y no solapar actuaciones.

 Habría que trabajar esta propuesta en profundidad para que pudiera ver la luz.

3.2.2. Estrategia 2.2. Nuevas instalaciones/servicios para la población

JUVENTUD

58. Creación de un órgano estable de participación juvenil




Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

La **voz de los jóvenes debe de ser escuchada** en la Comarca y para ello se propone la creación de un **Mesa de la Juventud**. Se trataría de un **órgano consultivo** que ayudaría a recoger la opinión de los jóvenes comarcales y a mejora la toma de decisiones por parte de las instituciones representadas en la mesa (municipios y Comarca).

 Existe ya una iniciativa a nivel municipal y ahora sería necesario ampliarla al comarcal. Se explica que se ha constituido la Mesa Local de la Juventud de Andorra (municipio), y ahí los jóvenes se reúnen para aportar sus ideas. Es una iniciativa que está naciendo (de momento sólo cuenta con 5 integrantes), pero es un esfuerzo importante y hay que creérselo todos.

3.3. Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos

3.3.1. Estrategia 3. 1. Mantenimiento de la población

PROPUESTA TRANSVERSAL

66. Cambio de ciclo vital de la comarca. Pasando de comarca deprimida a comarca de oportunidades



Propuesta realizada a través de la web



La aportación se considera muy importante, pero debería de tratarse como objetivo horizontal.

3.3.2. Estrategia 3.2. Retorno de pobladores y acogida de nuevos pobladores en el medio rural

1. Rehabilitación de viviendas vacías para nuevos pobladores



Propuesta realizada en el taller T4 sobre Desarrollo de la Comunidad (18.10.2016)



Propuesta realizada a través de la web

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Si se quiere atraer a nueva población, es necesario disponer de un **parque de viviendas atractivas y promocionarlo** de forma adecuada.

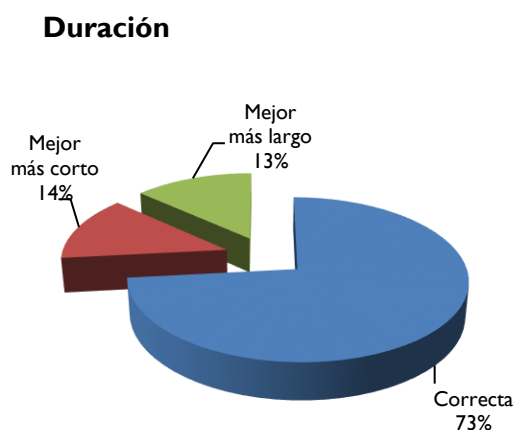
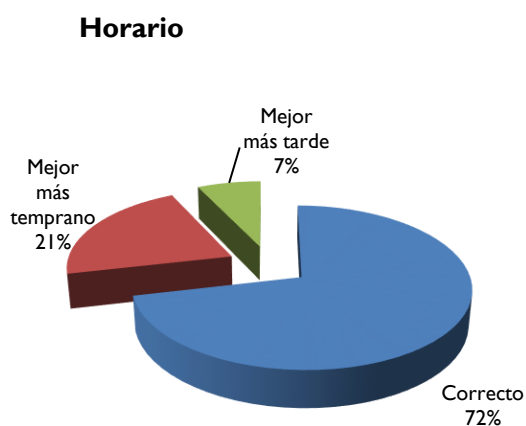
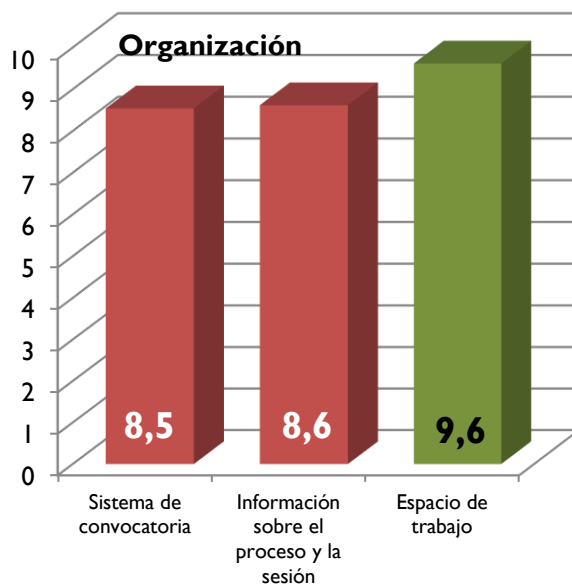
Se propone desarrollar un proyecto ambicioso **oferta de viviendas vacías** que incluya un **censo** inicial, un programa de **rehabilitación y recuperación** y una **difusión** adecuada para las personas que viven fuera del territorio (web principalmente).

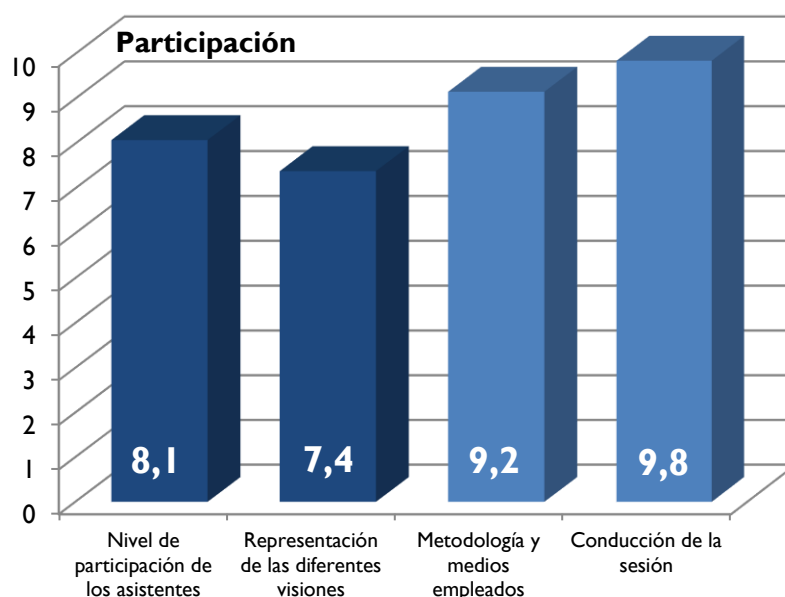
Lógicamente, este programa beneficiaría también a los jóvenes que buscan una nueva vivienda.

4. Evaluación de la sesión

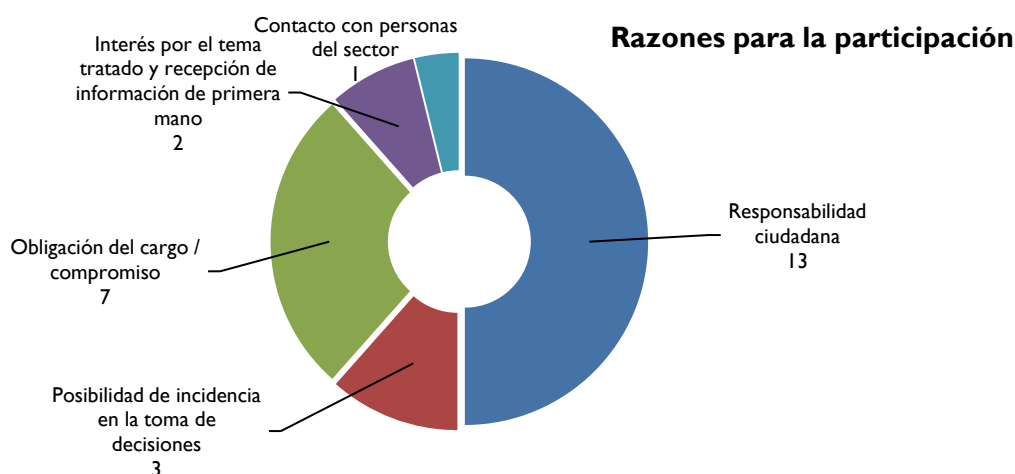
Al final de cada una de las sesiones de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las encuestas entregadas en cada uno de los talleres de forma diferenciada. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.





De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:



Otras sugerencias o comentarios recogidos en la encuesta:

- Buen trabajo. Felicidades
- Muy pocas sesiones de debate. Más sesiones temáticas
- Que se haga una buena difusión del Plan que saldrá de aquí; tanto entre los asistentes a los talleres, como entre las instituciones y la población en general.
- Hacer seguimiento del trabajo para ver si se pone en marcha algo.
- Apoyar por parte del Gobierno de Aragón.
- Posibilidad de ampliar las sesiones por haber perfilado más las propuestas