

Proceso participativo para la elaboración del  
**PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO**  
DE LA COMARCA DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS 2017-2021

**ACTA DE LAS SESIONES DE DEBATE  
SOBRE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**

Andorra, 18 de octubre de 2016



**PROCESO PARTICIPATIVO  
PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE  
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE  
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS  
2017-2021**

 Aragón Participa  
#FOECAAndorra

**SESIONES INFORMATIVAS**

**ANDORRA**  
CASA TACA  
Av. Terasol, 20  
27 de septiembre  
19:00 horas

**SARRELLA**  
AJUNTAMENT DE  
Plaça Plana, 18  
28 de septiembre  
17:00 horas

**ANDÒ**  
AJUNTAMENT DE  
Plaça Major, 9  
28 de septiembre  
19:00 horas

**SESIONES DE DEBATE**  
Participación abierta previa inscripción  
en las sesiones informativas o en la web  
de Aragón Participa.

**SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO**  
Sarriena, Serradell, Serradell, Vila...  
ANDORRA. CENTRO DE EMPLEADORES  
C/ Estació del Tren, 6  
6 de octubre  
Una sesión repetida a las 11:00 y 19:00 horas

**SOBRE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD**  
Barris, Serradell, Serradell, Vila...  
ANDORRA. CASA TACA  
Av. Terasol, 20  
18 de octubre  
Una sesión repetida a las 11:00 y 19:00 horas

**TALLER DE CONFRONTE DE LAS ESPERANZAS**  
ANDORRA. CASA TACA  
Av. Terasol, 20  
27 de octubre  
19:00 horas

Más información e inscripciones en:  
[www.aragonparticipa.aragon.es](http://www.aragonparticipa.aragon.es)

 Andorra  
 GOBIERNO  
DE ARAGON

# Índice

1. Introducción .....	1
2. Organización .....	2
3. Resultados de las sesiones .....	4
3.1. Alternativas de futuro existentes en la Comarca .....	4
3.2. Nuevas acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico .....	6
3.2.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio .....	7
3.2.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población .....	14
3.2.3. Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos .....	19
4. Evaluación de la sesión .....	20



# 1. Introducción

La Comarca Andorra Sierra de Arcos viene trabajando desde 2004 en la planificación para el desarrollo teniendo en cuenta que es necesario avanzar en una vía alternativa a las actuales actividades económicas principales: la extracción de carbón y la generación de energía.

Las actuaciones anteriores (escenarios de futuro en 2004, Agenda 21 en 2008, taller de situación de la mujer en el mundo rural de 2009 o el Plan de Desarrollo Rural de 2010 paralizado desde la administración central) han identificado líneas de trabajo generales y han servido para tener una visión clara de hacia dónde se quiere tender, pero generalmente no han marcado actividades concretas que se puedan promover o desarrollar directamente desde la administración comarcal.

Por ello, en esta ocasión se va a trabajar a un nivel adicional y se busca establecer líneas de actuación concretas que desarrollar desde la Comarca en el día a día. Como es lógico en un plan estratégico, se tratará de obtener unos objetivos claros a los que tender hasta 2021, pero el trabajo se centrará en desarrollar unas pautas de actuación realistas que se puedan promover o ejecutar directamente con el presupuesto y el personal de la institución comarcal.

Desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca se ha elaborado un documento borrador en base a documentación previa (EDLP de ADIBAMA y los citados procesos participativos previos) que ha permitido unificar la información de partida para toda la ciudadanía. A partir de este documento inicial, se espera generar un debate de calidad que permita ver el futuro con optimismo realista. Será necesario ser conscientes de la capacidad de actuación en un futuro cercano (4 años) sin olvidar unos objetivos generales a los que tender en el futuro.

El proceso participativo cuenta con el apoyo de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón que ha colaborado técnica y económicamente desde el inicio del proyecto.

## 2. Organización

### FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	<b>Entidad organizadora</b>	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	<b>Apoyo técnico y económico</b>	Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva
	<b>Objetivos del proceso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseñar un Plan Estratégico Comarcal realista que permita establecer acciones a desarrollar hasta el año 2021.</li> <li>- Recoger el conocimiento de la ciudadanía y dar continuidad a los procesos participativos sobre desarrollo realizados en años anteriores</li> </ul>

<b>SESIONES</b>	<b>Fecha</b>	<b>Sesión</b>	<b>Agentes convocados</b>
	27.09.2106	Informativa (Andorra)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Gargallo)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Ariño)	Mapa de actores y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	17.10.2016	Taller desarrollo (Ariño)	Agentes locales y población general
	18.10.2016	Taller desarrollo comunidad (Andorra)	Agentes sociales y población general
	27.10.2016	Taller puesta en común y priorización	Asistentes a talleres previos
<i>Por confirmar</i>	Sesión de retorno	Asistentes a talleres previos	

### FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

<b>ORGANIZACIÓN DEL TALLER</b>	<b>Fecha</b>	18 de octubre de 2016
	<b>Horario</b>	18.30h a 21.30h
	<b>Lugar</b>	Centro ÍTACA de Andorra
	<b>Participantes convocados</b>	Agentes sociales y población general
	<b>Forma de convocatoria</b>	Correo electrónico personal y carteles informativos.
	<b>Asistentes</b>	15
	<b>Asistencia técnica</b>	Inteligencia Colectiva

<b>OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>Objetivos de la sesión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reflexionar de forma conjunta sobre las alternativas de futuro existentes en la Comarca.</li> <li>- Identificar acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico</li> </ul>
	<b>Metodología empleada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo en plenario (lluvia de ideas organizada con tarjetas).</li> <li>- Breve trabajo en grupos (fichas).</li> <li>- Debate en plenario</li> </ul>

ASISTENTES	Luis Simón	Asensio Pérez	Particular
	Mercedes	Bellido Mallén	Bajo Aragón Feminista
	Mariano Joaquín	Bes Monterde	Asamblea Abierta de Andorra
	Martín	Comín Loscos	ASAJA
	Francho	Duque Arto	Ecoyundar- Asamblea Abierta de Andorra
	Olga	Estrada Calvería	CEA Ítaca
	Miguel Ángel	Ginés Villanueva	Comarca Andorra-Sierra de Arcos
	Carlos	Guallar Alquezar	ASAJA
	Mª José	Lahoz Rubio	Ayto. Gargallo
	Damián	Martínez Caviarasa	Asamblea Abierta de Andorra
	David	Martínez González	CHA
	Mª Teresa	Moliner Mallen	Particular
	José Vicente	Querol Monterde	Adibama
	Agustín	Quílez	Comarca de Andorra-Sierra de Arcos
	Rakel	Sastre Espallargas	Ecoyundar- Asamblea Abierta de Andorra

ORGANIZACIÓN	Gemma	Briz Isiegas	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Ignacio	Benedí Gracia	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	Diego	Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado



## 3. Resultados de las sesiones

### 3.1. Alternativas de futuro existentes en la Comarca

La sesión comenzó con una dinámica sencilla de escenario de futuro para conocer las aspiraciones de los habitantes de la comarca y, a partir de ahí poder valorar las acciones a planificar

Se solicitó a los participantes que pensarán cómo les gustaría ver la comarca en un periodo de 10 o 20 años. A partir de las diferentes aportaciones recogidas se fue construyendo un discurso colectivo con tarjetas organizadas por temas.

*Pensamos en una comarca **activa** y **dinámica**, con **ilusión** porque ha superado la dependencia del “monocultivo” del carbón y la energía diversificando la actividad económica a través de la **innovación**.*

*La imagen del territorio ha cambiado, tanto hacia fuera, como hacia dentro (y ello incluye un **cambio de mentalidad más positiva**). Se ha conseguido una comarca **optimista**, con **identidad del territorio** y orgullosa de sí misma, en la que la **ruralidad** se ha convertido en un elemento bien valorado por todas las edades.*

*Los **jóvenes** encuentran motivos para quedarse en la comarca (tanto a nivel profesional como de formación y ocio) y el **emprendimiento** a todos los niveles (económico, cultural y social) es ahora una de las señas de identidad del territorio.*

*De forma paralela, la sociedad se ha vuelto más **participativa**, se implica en las nuevas iniciativas porque tiene un **proyecto de futuro claro**.*

*El desarrollo alcanzado ha mantenido siempre los valores de **sostenibilidad** y ha conservado un **entorno natural** en buenas condiciones gracias a la implicación de los **entes locales**.*

A nivel demográfico, se ha conseguido disponer de una **pirámide de población equilibrada**, incluidos los **pequeños municipios**. Estos se han visto favorecidos por el reconocimiento de la **ruralidad** y la conservación y potenciación de los valores que la representan. Los **nuevos pobladores** han llegado atraídos por las ayudas que se ofrecen y los jóvenes que se han formado fuera, regresan al terminar sus estudios.

Los **servicios sociales** que presta la Comarca son una pieza importante del desarrollo rural porque están **bien dimensionados** y generan **empleo local cualificado** que retorna sus beneficios al territorio.

En una línea similar, los **jóvenes** disponen de recursos adecuados para encaminar su ocio de una forma sana y cuentan con **espacios jóvenes** en los que juntarse y con **profesionales** que les atienden (educadores de calle, técnicos de juventud especialistas, etc.).

Por su parte, la **cultura y la educación** cuentan con nuevo enfoque y se han **generalizado**. Tiene un carácter más innovador y ya no se encuentra solamente en ámbitos o municipios concretos.

Las actividades culturales y de ocio se organizan de forma **coordinada** entre los municipios y no existen solapes gracias a una **agenda común** de actividades. De esta forma, los habitantes de los pueblos están más conectados, se encuentran en **espacios comunes** y tienen un sentimiento de comarca más interiorizado. Uno de los espacios de referencia sigue siendo **Ítaca**, pero ahora está más aprovechado y se ha consolidado como un motor de la dinamización local.

Estas conexiones se han visto favorecidas por una mejora en las **redes viarias** de comunicación y en las **conexiones a internet**.

### 3.2. Nuevas acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico

Tras revisar las aspiraciones para el futuro, se realizaron diversas propuestas de actuaciones que se podrían incluir en el PDEC, siempre siguiendo la premisa de que fueran acciones asumibles por la Comarca como institución.

Se ha optado por ordenar y tratar las propuestas para que se puedan integrar fácilmente en el PDEC. De esta forma, en algunos casos se han combinado las acciones que podrían ser similares y en otras ocasiones se han dividido en varias acciones con entidad propia.

Las diferentes acciones se organizan en torno a la estructura básica de objetivos y líneas estratégicas propuesta en el documento comarcal de partida. Esto no significa que en la fase de revisión técnica no se puedan reubicar o crear nuevos objetivos y líneas estratégicas para adaptarse a los comentarios de los talleres.





### 3.2.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio

## Estrategia 1.1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos

### 1. Mejora del paisaje comarcal

#### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input type="checkbox"/> Juventud                  | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura                   | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input checked="" type="checkbox"/> Residuos Urbanos         | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

#### DESCRIPCIÓN

Se propone actuar sobre los espacios degradados de la comarca (escombreras, canteras o graveras, zonas incendiadas, etc.) para mejorar la calidad del paisaje.

Para ello, sería necesario inventariar estas afecciones al paisaje y establecer un programa de actuaciones que pudieran ser financiadas directa o indirectamente.

Aunque la Comarca no tiene competencias, sería de gran ayuda disponer de un mapa de paisaje como el que se ha elaborado en otras comarcas de Aragón.<sup>1</sup>

Estas acciones de mejora del medio natural pueden generar un empleo local asociado.



<sup>1</sup> Nota del equipo facilitador: Según la planificación del Gobierno de Aragón, en 2017 estarán finalizados los mapas de paisaje de 22 comarcas, estando programado el mapa de paisaje de Andorra Sierra de Arcos para 2017-2018.

Referencia: <http://idearagon.aragon.es/paisaje.jsp> (ver seguimiento y planificación)

## 2. Mejora del medio natural y del entorno de forma indirecta

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                                  | <input type="checkbox"/> Juventud                  | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes               |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input type="checkbox"/> Cultura                   | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Es urgente la limpieza del pinar para evitar el riesgo de incendios, pero se entiende que la Comarca Andorra Sierra de Arcos no dispone de competencias para realizar mejoras en el medio natural. Por ello se propone impulsar estas acciones de forma indirecta organizando repoblaciones y limpiezas de bosque vecinales en eventos sociales, establecer la “suerte de leñas” tradicional. También es posible mejorar y señalar los caminos y senderos que se emplean en rutas deportivas, etc.

Las reforestaciones podrían ser el momento adecuado para que agricultores, ganaderos, ecologistas y cazadores pudieran trabajar de forma coordinada en base a un interés común.

Se informa que la Comarca dispone de un proyecto de gestión forestal, pero que no puede ser aplicado por falta de recursos económicos.

## 3. Fomento del turismo deportivo (senderismo y BTT) y creación de rutas aprovechando la buena ubicación geográfica

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social                                  | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                                      |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                             |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Se propone poner en valor a la comarca como una puerta de entrada a otros territorios y centralizar servicios para conocer otras comarcas. De esta forma se indica que la zona puede ser un buen punto de partida para llegar al Parque Cultural del Río Martín, al Parque Cultural del Maestrazgo, Cuencas Mineras y Matarraña. De hecho, se llega a plantear un lema para la Comarca: “Punto de partida”.

Para ello, habría que aprovechar senderos y GR ya existentes que llegan hasta la comarca y convertirlos en rutas circulares, de forma que los pueblos de la comarca

fueran puntos de inicio y regreso. Los itinerarios deberían de contar con nombre y asignarles un sentido, integrándolos con el patrimonio natural y las tradiciones.

Además, de forma complementaria, sería necesario potenciar itinerarios propios dentro de la comarca.

También sería conveniente plantear un lema para la Comarca ("Punto de partida", por ejemplo).

Las rutas senderistas o de BTT bien promocionadas han supuesto un importante impulso económico para otras zonas como pueden ser el Sobrarbe (Ainsa) y su exitosa ZonaZero<sup>2</sup>.

#### 4. Establecimiento de programas de turismo adaptados a las pruebas deportivas

##### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística      | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                                      |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                             |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

##### DESCRIPCIÓN

Se tendrían que aprovechar las pruebas deportivas (a las que pueden acudir 200 personas con familias) para realizar visitas guiadas por el territorio. De esta forma se combinarían los aspectos deportivos y turísticos, aprovechando sinergias y generando un beneficio mutuo para los organizadores deportivos, empresas de alquiler de material deportivo, albergues, casas rurales, productores locales, comercio, etc.



<sup>2</sup> <http://www.bttpirineo.com/es> y <http://www.pirineosbtt.com/>

## 5. Promoción turística apoyada en contenidos con valor

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística      | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                                      |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                             |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Sería interesante que la promoción turística se pudiera ver reforzada por la creación de contenidos originales (imágenes 360º, vídeos, etc.) que pudieran difundir a través de blogs y redes sociales todo lo que sucede en la comarca, parajes, eventos, rutas, etc. La actualización debería de ser constante y dinámica.

## 6. Fomento del cultivo, transformación y consumo local de cereal ecológico

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                                  | <input type="checkbox"/> Juventud                  | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input type="checkbox"/> Cultura                   | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Se propone apostar por cultivos cerealistas de secano ecológico. Se esgrime que sería la forma de aprovechar el terreno de secano y de promover un tipo de agricultura más respetuosa por el medio ambiente.

No obstante se indica que, aunque en Andorra existen parcelas de producción ecológica, es muy difícil conseguir la certificación del CAAE<sup>3</sup> porque se exigen unas dimensiones mínimas y unas distancias a parcelas no ecológicas que es muy difícil conseguir en una comarca con campos pequeños como los de la comarca.

---

<sup>3</sup> <http://www.caaearagon.com/>

## 7. Potenciación del aceite de oliva de la comarca

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                                  | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

La comarca dispone de grandes extensiones de olivares que proporcionan una producción de alta calidad, pero el producto no tiene el reconocimiento de otros aceites como le puede ocurrir al Bajo Aragón.

Sería recomendable trabajar en la puesta en valor de este producto y convertirlo en un referente comarcal.

## 8. Creación de pequeñas empresas agroalimentarias transformadoras del producto local

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                                  | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Existen en la comarca una producción agrícola de calidad ligada al secano que podría ser transformada en el territorio para generar valor añadido.

Como ejemplo se citan los siguientes productos:

- Cereal: transformación en copos de desayuno, etc.
- Almendra: fabricación de turrone, leche vegetal, patés, etc.
- Olivo: Empleo de la hoja en cosméticos y jabones.

Se indica que previamente a cualquier trabajo, sería conveniente consultar a los agricultores locales para valorar la idoneidad de las iniciativas.

## 9. Promoción del vehículo eléctrico

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input type="checkbox"/> Juventud                  | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura                   | <input checked="" type="checkbox"/> Consumo                |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Se propone instalar electrolineras que permitan recargar los vehículos eléctricos en la comarca para fomentar el transporte sostenible sin emisiones de gases contaminantes.

## **Estrategia 1.2. Atracción de empresas e inversiones exógenas**

---

(sin propuestas al respecto en esta sesión)

## **Estrategia 1.3. Fomento del espíritu emprendedor**

---

## 10. Fomento del emprendimiento económico y social en la juventud

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social                       | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input type="checkbox"/> Cultura             | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Los jóvenes deben ser el motor de la comarca y actualmente no tienen ningún tipo de confianza en que desde el territorio se puedan plantear iniciativas con futuro. El pesimismo es generalizado y se debe combatir con un programa de emprendimiento económico y empresarial que los saque de la apatía actual.

En esta línea, sería necesario propiciar la mejora continua en la formación y hacer ver a los jóvenes que con los estudios del instituto ya no es suficiente para poder ganarse la vida. Hay que explicarles el cambio de situación y ser conscientes de que nadie les va a venir a buscar para ofrecerles trabajo como antaño.

## 11. Promoción de una cooperativa de producción y consumo local

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                                  | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Trabajar en el impulso de una gran cooperativa local que integrara la producción agrícola y ganadera, con la transformación y la comercialización con el fin de tender hacia la autosuficiencia.

Se trataría de crear un circuito cerrado que podría llegar a contemplar la existencia de servicios como entidades bancarias o estaciones de servicio.

El referente de esta iniciativa es la cooperativa Agropecuaria de Guissona<sup>4</sup>, que ha generado una gran riqueza en la zona.



---

<sup>4</sup> <http://www.cag.es/default.asp?id=2>

3.2.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población

**Estrategia 2.1. Consolidar los servicios comarcales a la población**

**12. Planificación de los servicios de vivienda para la tercera edad**

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Es necesario planificar municipio por municipio las actuaciones realizadas en materia de acción social y adaptarlas a la realidad local.

Sería necesario potenciar la vivienda tutelada para personas mayores de forma que ninguna persona tenga que abandonar su pueblo. Actualmente hay residencias en algunos municipios, pero todavía hay carencias en este sentido y es necesario evaluarlas de forma individual en cada pueblo.

**13. Fortalecer el sistema de ayudas a domicilio de la Comarca**

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se realiza una propuesta concreta enfocada a mejora la calidad de atención a las personas que reciben ayuda a domicilio. Entre las medidas posibles se citan:

- Mejora del proceso de selección.
- Control de resultados mediante encuestas a familiares
- Asignación de los trabajadores en función de los perfiles de usuario.
- Facilitar la formación de auxiliares de ayuda a domicilio a través de un taller de empleo.



## 14. Promover el desarrollo laboral de personas con discapacidad

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Habría que potenciar el desarrollo y la integración social de personas con discapacidad. Facilitando su incorporación al mercado de trabajo.

Aunque no exista una competencia directa, desde la Comarca se podrían establecer convenios de colaboración con empresarios para desarrollar programas de ayuda a este colectivo.

Se manifiesta que actualmente ADIPA<sup>5</sup> ejerce una gran labor, pero existe un salto muy importante entre esta entidad y el mercado laboral.

## **Estrategia 2.2. Nuevas instalaciones/servicios para la población**

---

## 15. Dinamización sociocultural de jóvenes

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura  | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Es necesario disponer de un técnico de juventud apoyado por un educador de calle para planificar y desarrollar programas de educación y cultura entre los jóvenes de 14 a 25 años.

Se podría ofrecer una alternativa de ocio saludable, conectar a jóvenes de diferentes municipios y crear sentimiento comarcal desde el inicio. Otro trabajo que realizarían estos técnicos sería aumentar la autoestima y el valor de lo autóctono resaltando sus aspectos positivos.

---

<sup>5</sup> <http://www.atadi.es/centros/adipa/iquienes-somos.html>

## 16. Creación de un órgano estable de participación juvenil

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura             | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

La voz de los jóvenes debe de ser escuchada en la Comarca y para ello se propone la creación de un Mesa de la Juventud. Se trataría de un órgano consultivo que ayudaría a recoger la opinión de los jóvenes comarcales y a mejora la toma de decisiones por parte de las instituciones representadas en la mesa (municipios y Comarca).

## 17. Creación de un punto de encuentro colectivo para jóvenes ligado a la formación y el emprendimiento

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social                       | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes               |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                            | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura  | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                               | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Desarrollo de puntos de encuentro colectivo (fijos o itinerantes) para los jóvenes de la comarca. Podría ser un espacio físico o un programa itinerante que aprovechara las instalaciones existentes.

En estos espacios se podrían trabajar acciones ligadas a la formación, al ocio saludable o al fomento del emprendimiento.



## 18. Desarrollo de coloquios intergeneracionales

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura  | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Se propone organizar mesas de trabajo o seminarios intergeneracionales que mezclaran a los jóvenes (16-25 años) con personas mayores. Sería una buena herramienta para intercambiar opiniones, contrastar puntos de vista y alcanzar consensos.

Serían mesas. Aportando cada una de las partes. Hay que pedir la opinión de los jóvenes, saber sus necesidades. También haría falta una Mesa de Juventud a nivel comarcal. Y sobre todo como se ha insistido antes técnicos de juventud y educadores de calle.

## 19. Programa de fomento de la participación ciudadana y voluntariado desde los institutos

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social                       | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura             | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Se propone que el técnico de juventud comarcal se integre en la vida de los centros educativos y que fomente la participación de los jóvenes para crear ciudadanos activos en el futuro.

Se desarrollarían actividades de debate en las tutorías para fomentar el espíritu crítico constructivo y se podría recoger la opinión de los jóvenes ante cuestiones comarcales de interés. Además, se podrían integrar programas de voluntariado en colaboración de los servicios comarcales.

Podría considerarse una conexión entre el sistema educativo y la realidad.

El objetivo final de este programa sería llegar a disponer de una juventud crítica y activa que pudiera autogestionar sus propios proyectos y trabajar desde abajo hasta arriba. Se pone como ejemplo la iniciativa Aplec dels Ports realizada en Matarraña.

## 20. Facilitar el transporte entre municipios para aprovechar mejor los servicios comarcales

### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes               |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura  | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente      | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |  | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

### DESCRIPCIÓN

Algunos municipios de la comarca cuentan con buenos servicios a los que los vecinos de pueblos más pequeños no pueden acceder (piscina cubierta, eventos culturales, etc.). Para conseguir que toda la ciudadanía tenga el mismo derecho y para fomentar el encuentro entre habitantes de la comarca, se propone establecer un sistema comarcal de transporte (a estudiar el modo, pero debería de ser sostenible) que podría ser reforzado en casos puntuales (eventos culturales, encuentros, etc.).



### 3.2.3. Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos

#### **Estrategia 3. 1. Mantenimiento de la población**

##### **21. Mejora de la accesibilidad de las calles y las viviendas**

###### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                          |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                           |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                  |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

###### DESCRIPCIÓN

Para que las personas mayores puedan vivir con unas condiciones adecuadas y mantengan su residencia en el municipio conforme aumenta su edad, es necesario mejorar las condiciones de accesibilidad de nuestros pueblos y eliminar las barreras arquitectónicas en las calles (cuestas con hielo en invierno, escaleras sin barandillas, etc.), los edificios públicos y las viviendas particulares.

#### **Estrategia 3.2. Retorno de pobladores y acogida de nuevos pobladores en el medio rural**

##### **22. Rehabilitación de viviendas vacías para nuevos pobladores**

###### ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social            | <input type="checkbox"/> Juventud       | <input type="checkbox"/> Deportes                                     |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística                 | <input type="checkbox"/> Cultura        | <input type="checkbox"/> Consumo                                      |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos                    | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil                             |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) |   | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

###### DESCRIPCIÓN

Si se quiere atraer a nueva población, es necesario disponer de un parque de viviendas atractivas y promocionarlo de forma adecuada.

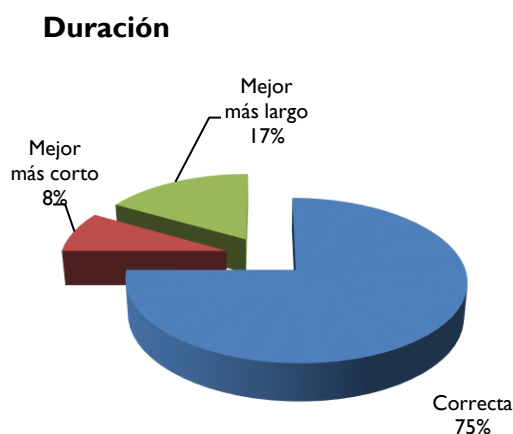
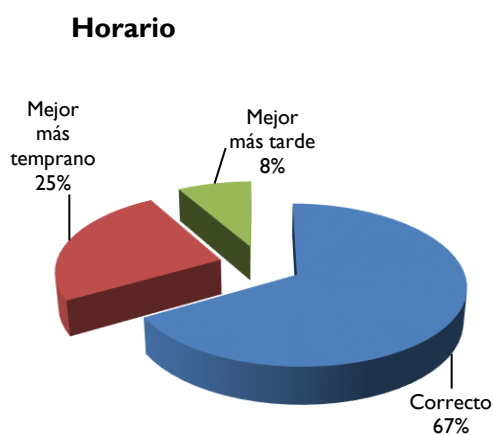
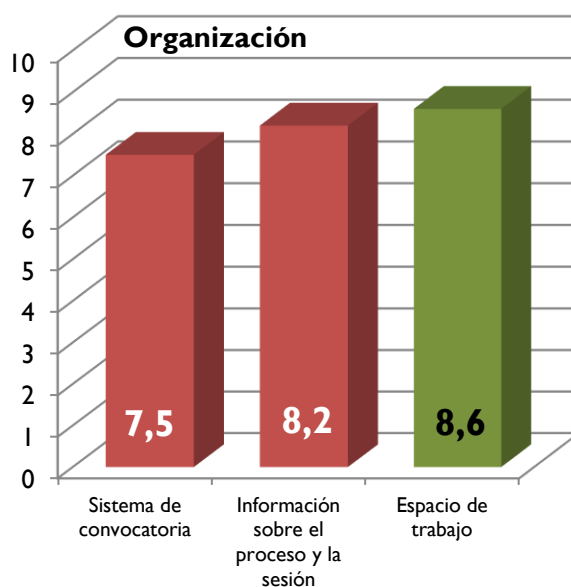
Se propone desarrollar un proyecto ambicioso oferta de viviendas vacías que incluya un censo inicial, un programa de rehabilitación y recuperación y una oferta adecuada para las personas que viven fuera del territorio (web principalmente).

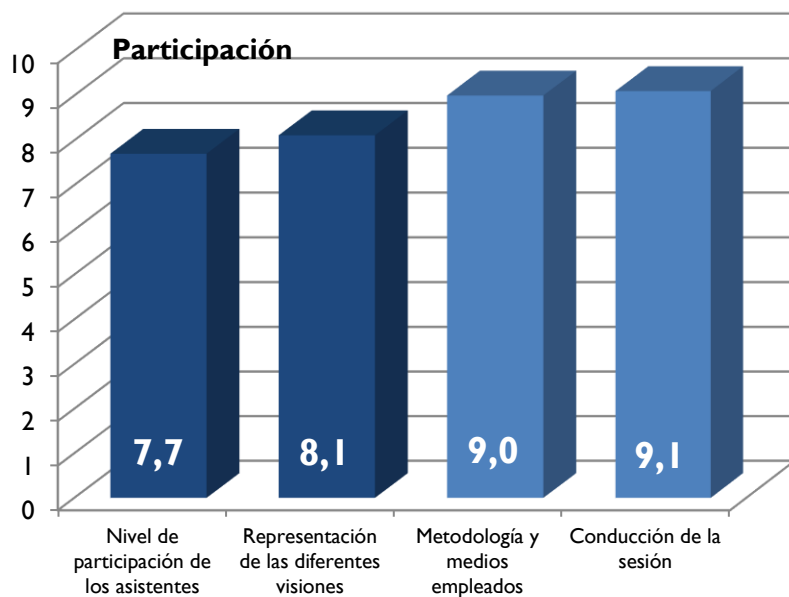
Lógicamente, este programa beneficiaría también a los jóvenes que buscan una nueva vivienda.

## 4. Evaluación de la sesión

Al final de cada una de las sesiones de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las encuestas entregadas en cada uno de los talleres de forma diferenciada. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.





De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:

