

Tipo	Aportación	Tipo Aportación	Ciudadano	Entidad	Decisión	Explicación
<a href="#">Online</a>	Estatus, rango, poder, abuso de poder. Desde una perspectiva amplia y teórica que sirve para interpretar además muchos de los comportamientos y conductas que esta estrategia quiere combatir es preciso atender y comprender además las lógicas del status y el rango -en especial el rango social- por el que una persona o grupo pueden contar con rango social o no en función de características demográficas socialmente valoradas. Desde nuestra cultura occidental destacan en especial el color de la piel, el género, el dinero, la religión, la preferencia sexual, la diferencia física, la lengua materna, la condición física o el aspecto físico, la educación superior. Así es preciso adquirir consciencia y conciencia social de que un hombre blanco, anglosajón o español, heterosexual, católico, en edad madura, ....tendrá más rango social que otras personas que no gozan de esas cualidades. Es preciso hacernos conscientes de las fuentes del poder y del rango que tenemos, y siendo conscientes de que dicho rango es además variable y fluido, atender a cómo se generan los abusos de poder, cuya espiral es en ocasiones demoledora y dramática, pues en ella puede estar la clave de los deseos de venganza, de violencia o de maltrato. El abuso es el uso injusto del poder físico, psicológico o social contra otras personas que son incapaces de defenderse por sí mismas, simplemente porque ellas no tienen tanto poder físico, psicológico o social. Tener en cuenta cómo estatus, rango, privilegios y poder es necesario además para comprender en su profundidad cómo se generan los reconocimientos, o el desprecio social hacia unas u otras personas. En la base de los prejuicios hay también privilegios y poder, y los rumores también se basan en cómo se gestionan los mismos, por ello es interesante tener en cuenta en la forma de abordar la estrategia las teorías de Arnold Mindell sobre estatus, rango, poder y privilegios.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se acomoda redacción
<a href="#">Online</a>	La pertenencia a la Red generará una serie de compromisos que las entidades locales deberán cumplir, en su compromiso por generar programas formativos, actuaciones tendentes a mejorar la convivencia vecinal y a crear espacios de diálogo, encuentro y actividad cotidiana en sus barrios y/o espacios de relación. Y en especial en la creación de estrategias locales y comarcales adaptadas a su propia realidad, gestionadas y desarrolladas desde espacios y procesos comunitarios como forma de hacer realidad el enfoque comunitario de la propia estrategia aragonesa antirrumores. En Aragón existen referentes como Zaragoza o la comarca de Caspe de dicha práctica que pueden servir de referentes. Y otras experiencias como la comarca de Valdejalón en las que se dan las condiciones y/o necesidades para una rápida implementación mediante un proceso comunitario adecuado.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>		
<a href="#">Online</a>	Desde un enfoque comunitario, la identificación de los rumores ha de hacerse también de forma colectiva y participativa, atendiendo en especial a tres grupos prioritarios.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada parcialmente</b>	Se considera incluida en el texto

**APORTACIONES recibidas en la fase participativa online.**

Tipo	Aportación	Tipo Aportación	Ciudadano	Entidad	Decisión	Explicación
<a href="#">Online</a>	Hay tres grupos prioritarios diferentes a los que nos proponemos llegar con el proceso de identificación de rumores	Eliminación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Tiene sentido. Se evitan exclusiones
<a href="#">Online</a>	Representantes políticos, cargos electos, grupos políticos en especial con representación institucional. Ciertamente es un aspecto complejo pero es preciso atender este ámbito en el que se genera no pocos rumores y comunicaciones interesadas y manipuladas. Personal técnico: Es muy importante priorizar al personal técnico que, por su trabajo, tiene contacto directo con la ciudadanía: Servicios sociales, salud, educación, menores, familias, vivienda, juventud, personas mayores ....transversal a todos los departamentos de la administración pública y privada) Ciudadanía y agentes clave: Identificar agentes clave: personas de distintos ámbitos cuyo perfil y trabajo profesional las expone más a los rumores, como representantes de entidades, agentes sociales, asociaciones y colectivos vecinales, culturales, de inmigrantes, de deportes, de comercio, de juventud, etc. En especial es importante incorporar al sector económico de la comunidad que también es un generador de buena o mala comunicación.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada parcialmente</b>	Se considera que ya está presente en el texto
<a href="#">Online</a>	Es muy importante priorizar al personal técnico que, por su trabajo, tiene contacto directo con la ciudadanía. Identificar agentes clave: personas de distintos ámbitos cuyo perfil y trabajo profesional las expone más a los rumores, como representantes de entidades, agentes sociales, asociaciones y colectivos vecinales, culturales, de inmigrantes, de deportes, de comercio, de juventud, etc. Captar a la ciudadanía en general y conocer su estado de opinión al respecto.	Eliminación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se elimina
<a href="#">Online</a>	Hemos visto que	Eliminación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se elimina
<a href="#">Online</a>	de la sociedad	Modificación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se modifica
<a href="#">Online</a>	tecnicos y políticos para trabajar desde lo colectivo con un enfoque comunitario que nos permita observar desde lo micro (vecindario, barrio) hasta nivel macro (pueblo, ciudad y comarca y hasta el nivel provincial).	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Amplía redacción
<a href="#">Online</a>	facilitadores	Modificación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Facilitadores

**APORTACIONES recibidas en la fase participativa online.**

Tipo	Aportación	Tipo Aportación	Ciudadano	Entidad	Decisión	Explicación
<a href="#">Online</a>	personas clave	Modificación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Personas clave
<a href="#">Online</a>	Priorizar sentimientos frente a datos (datos se olvidan) Evitar mensajes reactivos (de lo que no se habla no existe Nuevas narrativas---pensamiento crítico. Gestión emocional. Es muy importante trabajar esta línea teniendo en cuenta el impacto de los rumores, etc que pueden llevar a racismo y otras cuestiones relacionadas. A la hora de trabajar las respuestas (posibles) ante diferentes situaciones.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Amplia redacción
<a href="#">Online</a>	agentes (por considerarlo inapropiado, la palabra "agente" genera una reacción de rechazo implícito a su identificación con "policía" o "técnico con capacidad punitiva". Preferimos hablar de "facilitadores" o "vecinos clave" o "personas que hablan bien de los demás" o "personas antirrumores". Además la palabra "agente" en el mundo rural se identifica también con "agente de la naturaleza" u otros roles relacionados con la seguridad ciudadana, lo que resulta contraproducente.	Eliminación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se modifica por personas clave
<a href="#">Online</a>	Tertulias Antirrumores: Dentro de las acciones a desarrollar en la Estrategia, se proponen las Tertulias Antirrumores, que son encuentros interculturales en torno a un tema que sea de interés en el marco de la convivencia intercultural. Una de las claves para mejorar las relaciones interculturales es el conocimiento y la relación directa con personas de otras culturas que puedan explicar desde su propio punto de vista aquellas cuestiones que pueden preocupar a la población y así ayudar a desmontar los prejuicios y estereotipos que sobre un determinado colectivo circulan. Las tertulias o encuentros son acciones indispensables para acercar los distintos puntos de vista, aclarar cuestiones, informar y en definitiva conocernos y reconocernos en un contexto informal de relación. La tertulia puede desarrollarse presencialmente o por medios telemáticos (zoom, jitsi, googlemeet, etc) y debe ser facilitada por profesionales o por los propios agentes antirrumores formados en la comunidad que serán quienes buscarán los temas, convocarán a las personas que sean conocedoras del tema en cuestión, difundirán la convocatoria, moderarán la participación, darán turnos de palabra y recogerán las ideas principales que se expondrán al final de la tertulia a modo de relatoría. Las tertulias deben ser abiertas a la participación de todo aquel que esté interesado/a y no sólo a personas vinculadas a la estrategia o dirigida a profesionales o ponentes de la misma tertulia.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Mejora redacción
<a href="#">Online</a>	Denunciar la mala praxis relacionada con la difusión de rumores, uso de estereotipos, en los medios de comunicación y/o redes sociales. En alianza con los principales medios de comunicación y/o redes sociales de alcance local.	Modificación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Mejora edacción

**APORTACIONES recibidas en la fase participativa online.**

Tipo	Aportación	Tipo Aportación	Ciudadano	Entidad	Decisión	Explicación
<a href="#">Online</a>	Añadir narrativa alternativa basada en DDHH: Difundir una visión alternativa de la sociedad basada en el enfoque de Derechos Humanos y de la interculturalidad Valorar el tema de la “aporofobia” como cuestión que relaciona los demás temas Trabajar desde lo local, aspectos concretos, lo que ocurre en cada lugar. Priorizar sentimientos frente a datos.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Mejora redacción
<a href="#">Online</a>	para establecer vínculos, encuentros y puntos en común con una mirada comunitaria para trabajar desde lo colectivo.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Complementa readacción
<a href="#">Online</a>	La Estrategia no es un fin en sí misma,  Continúa con comentario: La Estrategia sí es un fin en sí misma, dado que sus acciones generan una forma de hacer u un saber hacer. ID: 149114897500	Eliminación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Acertada apreciación
<a href="#">Online</a>	La pretensión de eliminar los prejuicios sí ha de ser uno de los objetivos de la estrategia, al menos construir una forma de elaborar el pensamiento social para que éstos se puedan "deconstruir"	Eliminación		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Complementa redacción
<a href="#">Online</a>	Difundir una visión alternativa de la sociedad basada en el enfoque de Derechos Humanos y de la interculturalidad.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Complementa redacción
<a href="#">Online</a>	trabajando desde la implicación y la participación social de la Comunidad Aragonesa y las comunidades locales a las que va dirigida; desde lo colectivo con un enfoque comunitario junto a la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y la administración	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Adición en objetivos específicos
<a href="#">Online</a>	Empresas,	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Mejora redacción
<a href="#">Online</a>	Grupos Políticos y Lobbys socioeconómicos y la ciudadanía en general.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada parcialmente</b>	Lobbys se sobreentiende en sociedad civil. Explicítandolo se lleva mucho peso de la frase.
<a href="#">Online</a>	Se trata de una apuesta por la buena comunicación, el buen trato y los cuidados.. Y por identificar la mala praxis comunicativa en especial cuando ésta atenta contra las personas o los DDHH, ya sea de personas a nivel individual como colectiva o de los medios a través de los cuales se genera la información.	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se introduce en texto

APORTACIONES recibidas en la fase participativa online.

Tipo	Aportación	Tipo Aportación	Ciudadano	Entidad	Decisión	Explicación
<a href="#">Online</a>	En lenguaje coloquial, "Son muchas más las cosas que nos unen que las que nos separan".	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se introduce en texto
<a href="#">Online</a>	Enfoque Comunitario. La estrategia Antirrumores debe tener un enfoque comunitario en su proceder. Su implementación debe aunar en sus diferentes fases la participación de todos los protagonistas del territorio. De esta manera, las administraciones son quienes han de ser conocedores y quienes auspicien la estrategia; los profesionales de los distintos recursos del territorio quienes aporten el conocimiento técnico y la ciudadanía organizada y no organizada quienes hagan suya la estrategia, participando en mayor o menor medida de las distintas acciones y cometidos. El objetivo no es sólo adquirir conciencia en los técnicos o los representantes políticos de la relevancia de sus decisiones, y comunicaciones sino de la necesidad de empoderar a la ciudadanía para que en diálogo constante entre los tres protagonistas de la Comunidad trabajen conjuntamente objetivos decididos colectivamente. El enfoque comunitario en la estrategia vendrá dado en tanto las relaciones entre recursos y administraciones sean efectivas y colaborativas, los canales de coordinación entre recursos estén abiertos y el conocimiento del territorio en tanto a su tejido comercial, vecinal, cultural sea conocido, promoviendo que las vías de participación en la estrategia estén abiertas. El verdadero activo de la Estrategia es la Comunidad empoderada, organizada y articulada, para ser capaz de dar respuestas coherentes a los retos que la diversidad plantea habitualmente. Y en episodios de máxima urgencia además, como manifestaciones racistas, comunicaciones xenófobas o en situaciones de violencia latente o explícita y en la gestión de las decisiones ayudando a tomarlas de forma consensuada, dialogada, et	Adición		<a href="#">Fundación Federico Ozanam</a> <a href="#">  Acción comunitaria</a>	<b>Aceptada</b>	Se introduce en base teórica

Título	Descripción	Fuente	Comentarios de la D.G. Cooperación e Inmigración
Manual Antirrumores de Zaragoza	Manual antirrumores creado por la Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Casa de las Culturas y la Convivencia Intercultural de Zaragoza	Se tiene en cuenta
Caja de Herramientas Antirrumores de Zaragoza	Material creado para trabajar la educación crítica desde la perspectiva de las emociones.	Casa de las Culturas. Grupo Motor Estrategia Antirrumores	Se tiene en cuenta
Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Estrategia pionera en Aragón antirrumores.	Casa de las Culturas de Zaragoza	Se tiene en cuenta
Campaña Antirrumores de Zaragoza	Primera campaña antirrumores del Ayuntamiento de Zaragoza	Grupo Motor de la Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Se tiene en cuenta
Ficha de solicitud on line para ser agente antirrumores de Zaragoza	Ficha para mostrar interés por la formación para ser agente antirrumores de Zaragoza	Casa de las Culturas. Grupo Motor Estrategia Antirrumores	Se tiene en cuenta
Presentación de la Alianza y creación de Espacios Libres de Rumores de Zaragoza	Carta de presentación de la Alianza Antirrumores y de creación de los Espacios Libres de Rumores	Grupo Motor de la Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Se tiene en cuenta
Diagnóstico de la Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Detección de rumores principales de Zaragoza como base para la creación de la Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Casa de las Culturas de Zaragoza	Se tiene en cuenta
Alianza Antirrumores. Texto para la adhesión a la Alianza Antirrumores de Zaragoza	Documento que puede servir de base para la creación de la alianza en el marco de la Red Aragonesa por la Interculturalidad	Grupo Motor de la Estrategia Antirrumores de Zaragoza	Se tiene en cuenta
Presentación Estrategia Antirrumores de la Comarca del Bajo Aragón-Caspe	La estrategia antirrumores de la comarca del Bajo Aragón-Caspe es una de las acciones incluidas en el Plan de Convivencia en la Diversidad Cultural de dicha comarca. Conectada con el Observatorio de la Diversidad está estructurada en fases, equipos y/o grupos promotores, actividades e incluye una justificación y contextualización sobre la misma. Ha sido desarrollada por el Equipo Comunitario del Plan a través del Servicio de Intervención Comunitaria Intercultural de Aragón que desarrolla en la comarca la Fundación Federico Ozanam.	Equipo comunitario del Plan de Convivencia de la Comarca del Bajo Aragón-Caspe	Se tiene en cuenta
Estrategia Antirrumores del Bajo Aragón-Caspe // Baix Aragó-Casp	La Estrategia Antirrumores forma parte de las acciones incluidas en el Plan de Convivencia en la Diversidad de la comarca del Bajo Aragón-Caspe, y está conectada e integrada en el Observatorio de la Convivencia en la Diversidad Cultural. Creada entre los meses de marzo a junio de 2020, la estrategia está ahora en fase de implementación inicial y ha sido presentada a los representantes municipales y al consejo comarcal del Bajo Aragón-Caspe estando pendiente aún su debate y "presentación oficial" en el mes de septiembre.	Equipo Comunitario de la Comarca del Bajo Aragón-Caspe	Se tiene en cuenta

---

Guía de comunicación sobre Migraciones	La guía es el producto de un estudio de percepciones de la sociedad española sobre las migraciones de Oxfam Intermón con propuestas comunicativas para el cambio de narrativas e imaginarios sobre la migración con el objetivo de poner el foco en la contribución a nivel personal, social, económico y cultural de las migraciones en la sociedad de acogida.	Oxfam Intermón	Se tiene en cuenta
Presentación Observatorio de la Convivencia en la Diversidad del Bajo Aragón-Caspe	El observatorio es una medida transversal incluida en el Plan de Convivencia del Bajo Aragón-Caspe que integra la Estrategia Antirrumores de la Comarca. Se aporta como "marco superior" que sirve para implementar y desarrollar la Estrategia como parte del mismo.	Equipo Comunitario de la Comarca del Bajo Aragón-Caspe	Se tiene en cuenta

---